

CIVITA



Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
4275 Monostorpályi, Táncsics utca 101.

Féléves jelentés **2026. I. félévre** (nem auditált, konszolidált)



Monostorpályi, 2026.09.29.

Vaszkó Gábor
Civita Group Nyrt.
igazgatóság elnöke

TARTALOMJEGYZÉK

Féléves jelentés	1
1. Összefoglaló a 2026. I. félév gazdasági helyzetéről, gazdasági eseményeiről és eredményeiről	4
1.1. Meghatározó gazdasági folyamatok Magyarországon 2026. első félévében	4
1.1.1. 2026. második negyedév	5
1.1.2. 2026. első félévének összegzése	6
1.1.3. 2025. és 2026. első félévének összehasonlítása	7
1.1.4. Infláció alakulása 2026 első félévében	7
1.1.5. Az euró/forint árfolyam alakulása és hatása	8
1.1.6. Mezőgazdaság	8
1.1.7. Kukorica - vetésterület és 2026. évi terméskilátások	8
1.1.8. Élelmiszerpiac	9
1.1.9. Tésztapiac	9
1.1.10. Gluténmentes tészták piaca	10
1.1.11. Sörpiac	10
1.2. A CIVITA csoport meghatározó eredményei 2026. I. félévében	12
1.2.1. A Cégcsoport 2026. év első félév üzleti eredményét meghatározó tényezők:	12
1.2.2. A Civita Group Nyrt. belföldi piaci jelenléte	13
1.2.3. A Civita Group Nyrt. export piaci jelenléte	13
1.1.1. A Civita csoport termékértékesítése a meghatározó termékcsoportoknál	15
1.1.2. A Civita csoport marketing, kommunikációs és üzletfejlesztési tevékenysége	15
1.1.3. Energia stratégia, fenntarthatóság és környezetvédelem	17
1.3. Vállalkozás üzleti környezete	17
1.4. A Társaság rövid bemutatása	17
1.5. A Társaság alapadatai	18
1.6. Közzétételek listája 2026.01.01. – 2026.09.29.	18
1.7. A Társaság vezetésének összetétele	20
1.7.1. Az Igazgatóság tagjai	20
1.7.2. A Felügyelőbizottság és az Auditbizottság tagjai 2029. április 30-ig.	20
1.7.3. A Társaság vezetése – Menedzsment	20
1.7.4. Felelős társaságirányítás	20
1.8. Az alaptőke részvények szerinti megoszlása	20
1.9. A Társaság leányvállalata és annak tevékenysége	21
1.10. A Civita Group Nyrt. üzleti környezete, tevékenysége	21
1.11. A Civita Group céljai és stratégiája	22
1.12. A Civita Group főbb erőforrásai és kockázatai	23
1.12.1. Főbb erőforrások	23

1.12.2.	Peres ügyek, hatósági ügyek	23
1.12.3.	Finanszírozás	23
1.12.4.	Támogatások	23
1.12.5.	Kockázatok és bizonytalanságok	23
1.12.5.1.	Logisztikai költségek alakulása	23
1.12.5.2.	Klímakockázat	23
1.12.5.3.	Energia ellátás biztonsága és a beszerzési árak alakulása	23
1.12.5.4.	Munkaerőhiány	24
1.12.5.5.	Makró tényezők általános alakulásának kockázata	24
1.12.5.6.	Ukrajnai háború	24
1.12.5.7.	Különadó a kiskereskedelemben	24
2.	Összevont (konszolidált) pénzügyi kimutatások	25
2.1.	Összevont (konszolidált) pénzügyi helyzet kimutatás (mérleg)	25
2.2.	Összevont (konszolidált) átfogó eredménykimutatás	27
2.3.	Saját tőke változás kimutatása	28
2.4.	Összevont (konszolidált) cash flow kimutatás	29
2.5.	Kiegészítő megjegyzések	30
2.5.1.	Összevont (konszolidált) pénzügyi helyzet kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítő megjegyzések	30
2.5.2.	Összevont (konszolidált) átfogó eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítő megjegyzések	37
2.5.3.	Egyéb kiegészítő megjegyzések	39
3.	NYILATKOZATOK	40
3.1.	Kibocsátói nyilatkozat arról, hogy a féléves konszolidált jelentést könyvvizsgáló nem ellenőrizte	40
3.2.	Kibocsátói nyilatkozat a féléves konszolidált beszámoló és a vezetőségi jelentés tartalmára vonatkozóan	41

1. Összefoglaló a 2026. I. félév gazdasági helyzetéről, gazdasági eseményeiről és eredményeiről

1.1. Meghatározó gazdasági folyamatok Magyarországon 2026. első félévében

Magyarország bruttó hazai termékének volumene 2026 első negyedévében a nyers, valamint a szezonálisan és naptárhatással kiigazított és kiegyensúlyozott adatok szerint egyaránt 1,7%-kal meghaladta az előző év azonos időszakit. Az előző negyedévhez képest – a szezonálisan és naptárhatással kiigazított és kiegyensúlyozott adatok alapján – a gazdaság teljesítménye 0,8%-kal emelkedett. A KSH 2026. június 2-án közzétett második becslése az első becslésben közölt volumenindexeket nem módosította.

A termelési oldalon 2026 első negyedévében már kedvezőbb kép rajzolódott ki, mint egy évvel korábban. A mezőgazdaság hozzáadott értéke 1,9%-kal, az iparé 0,8%-kal, ezen belül a feldolgozóiparé 1,3%-kal nőtt. A feldolgozóipari ágazatok közül a számítógép, elektronikai és optikai termék gyártása járult hozzá legnagyobb mértékben a növekedéshez, miközben a kokszyártás és kőolaj-feldolgozás fékezte leginkább az ágazat teljesítményét. Az építőipar hozzáadott értéke ugyanakkor 4,3%-kal elmaradt az előző év azonos időszakától.

A szolgáltatások bruttó hozzáadott értéke együttesen 2,3%-kal emelkedett. A legnagyobb növekedés a szakmai, tudományos, műszaki és adminisztratív tevékenységnél következett be, 5,3%-kal. A művészet, szabadidő és egyéb szolgáltatások teljesítménye 4,6%-kal, az oktatásé 3,0%-kal, a pénzügyi és biztosítási tevékenységé 2,9%-kal, az információ és kommunikáció teljesítménye 2,4%-kal nőtt. A kereskedelem, valamint a szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás egyaránt 2,3%-kal bővült. A humánegészségügyi és szociális ellátás 1,3%-kal, a közigazgatás 1,1%-kal, a szállítás és raktározás 0,4%-kal haladta meg az egy évvel korábbi szintet. Az ingatlanügyletek hozzáadott értéke 0,3%-kal csökkent.

A GDP 1,7%-os növekedéséhez a termelési oldalon legnagyobb mértékben a szolgáltatások járultak hozzá, 1,4 százalékponttal; ezen belül a szakmai, tudományos, műszaki és adminisztratív tevékenység 0,5 százalékponttal növelte a teljesítményt. Az ipar 0,2 százalékponttal támogatta a növekedést, míg az építőipar 0,1 százalékponttal mérsékelte azt. A termékadók és -támogatások egyenlege 0,3 százalékponttal emelte a GDP volumenét, a mezőgazdaság hatása érdemben semleges volt.

A felhasználási oldalon a lakossági fogyasztás jelentette az egyik legerősebb növekedési tényezőt. A háztartások tényleges fogyasztása 4,9%-kal, fogyasztási kiadása 5,5%-kal, a Magyarország területén realizálódó fogyasztási kiadás pedig 5,7%-kal haladta meg az előző év azonos időszakit. A fogyasztás minden fő termékcsoporthoz emelkedett: a tartós termékeknél 7,6, a féltartósaknál 7,9, a nem tartósaknál 7,0, a szolgáltatásoknál 4,1%-os növekedést mért a KSH. A közösségi fogyasztás 5,4%-kal bővült, így a végső fogyasztás összességében 4,9%-kal nőtt.

A beruházási aktivitás ezzel szemben továbbra is visszafogott maradt. A bruttó állóeszköz-felhalmozás 0,1%-kal csökkent éves összevetésben: az építési beruházások volumene mérséklődött, a gép- és berendezésberuházásoké ugyanakkor emelkedett. A bruttó felhalmozás összességében 12,2%-kal, a belföldi felhasználás 6,6%-kal nőtt.

A külkereskedelem az első negyedévben fékezte a gazdasági növekedést. Az export volumene 1,8%-kal csökkent, miközben az import 4,1%-kal emelkedett. Az áruexport 1,7%-kal mérséklődött, az áruimport 5,7%-kal nőtt. A szolgáltatásexport 2,2%-kal, a szolgáltatásimport 3,2%-kal maradt el az előző év azonos időszakától. A külkereskedelmi forgalom egyenlege összességében 4,5 százalékponttal rontotta a GDP változását, miközben a végső fogyasztás 3,8, a bruttó felhalmozás 2,4 százalékponttal járult hozzá pozitívan a növekedéshez.

Összességében 2026 első negyedéve a korábbi stagnáló időszakhoz képest egyértelmű javulást hozott. A növekedést elsősorban a szolgáltatások és a lakossági fogyasztás támogatta, és több mint három év után az ipar is pozitívan járult hozzá a GDP alakulásához. A kedvezőbb képet ugyanakkor árnyalta az építőipar visszaesése, a továbbra is gyenge állóeszköz-felhalmozás, valamint a külkereskedelmi egyenleg jelentős negatív növekedési hozzájárulása.

A beruházások maradtak a növekedés egyik gyenge pontja. A bruttó állóeszköz-felhalmozás 2025 első negyedévében 2,4%-kal csökkent; 2026 első negyedévében a visszaesés már csak 0,1% volt. Ez lényeges javulás, de még nem tekinthető beruházási fordulatnak. A külkereskedelem képe ezzel párhuzamosan romlott: 2025 első negyedévében az export és az import volumene egyaránt emelkedett, 2026 első negyedévében viszont az export 1,8%-kal csökkent, az import 4,1%-kal nőtt, és a külkereskedelmi egyenleg jelentősen fékezte a GDP növekedését. Ez a Civita exporttevékenysége szempontjából különösen fontos kockázati jelzés.

A háztartási fogyasztás szintén gyorsult. A háztartások tényleges fogyasztása 2025 I. negyedévében 2,2%-kal, 2026 I. negyedévében 4,9%-kal nőtt; a fogyasztási kiadás 4,1%-ról 5,5%-ra gyorsult. A tartós termékek fogyasztása mindkét időszakban dinamikus volt, ugyanakkor 2026-ban a féltartós, nem tartós termékek és szolgáltatások körében is szélesebb körű növekedés alakult ki. Az élelmiszeripari vállalatok számára ez kedvezőbb belföldi keresleti háttérrel jelenthet.

A szolgáltatások 2025 első negyedévében 1,1%-kal, 2026 első negyedévében már 2,3%-kal bővültek. A növekedési hozzájárulásuk 0,7 százalékponttól 1,4 százalékpontra emelkedett. A szerkezet is változott: 2025-ben a kereskedelem volt az egyik fontos pozitív tényező, 2026-ban pedig a szakmai, tudományos, műszaki és adminisztratív tevékenység 5,3%-os növekedése emelkedett ki. Ez arra utal, hogy a szolgáltatási konjunktúra szélesebb és erőteljesebb lett.

Az építőiparban ezzel szemben nem történt fordulat: 2025 I. negyedévében a hozzáadott érték 5,1%-kal csökkent, 2026 I. negyedévében pedig továbbra is 4,3%-os visszaesés volt mérhető. A mezőgazdaság helyzete ugyanakkor javult: a 2025. I. negyedévi 0,7%-os csökkenést 2026-ban 1,9%-os növekedés váltotta fel. Ez azonban önmagában nem szünteti meg a növénytermesztés, különösen a kukorica időjárási kitettségét.

A termelési szerkezetben különösen jelentős változás következett be az iparban. 2025 első negyedévében az ipar teljesítménye 3,9%-kal, a feldolgozóipar 4,6%-kal esett vissza, míg 2026 első negyedévében az ipar 0,8%-kal, a feldolgozóipar 1,3%-kal növekedett. Ez 4,7, illetve 5,9 százalékpontos javulást jelent az éves volumenindexben. A 2025-ben még 0,7 százalékponttal GDP-csökkentő ipar 2026-ban már 0,2 százalékponttal támogatta a növekedést. A Civita számára ez kedvezőbb általános feldolgozóipari környezetet jelez, bár az exportorientált ágazatok külső keresleti kitettsége továbbra is magas.

A 2026. I. negyedévi 1,7%-os éves GDP-növekedés markáns fordulatot jelent a 2025. I. negyedévi stagnáláshoz képest. 2025 első negyedévében a nyers GDP nem változott, a kiigazított mutató 0,4%-kal csökkent éves alapon, és az előző negyedévhez képest is 0,2%-os visszaesés történt. Ezzel szemben 2026 első negyedévében az éves növekedés 1,7%, a negyedéves bővülés 0,8% volt. Vagyis a gazdaság nemcsak éves összevetésben került növekedési pályára, hanem a rövid távú dinamika is lényegesen javult.

1.1.1. 2026. második negyedév

2026 második negyedévében folytatódott a magyar gazdaság mérsékelt növekedése. A KSH 2026. július 30-án közzétett első becslése szerint a GDP volumene a nyers adatok alapján 1,7%-kal, a szezonálisan és naptárhatással kiigazított és kiegyensúlyozott adatok alapján 1,6%-kal haladta meg

a 2025. második negyedévi szintet. Az előző negyedévhez képest 0,4%-kal bővült a gazdaság. A KSH első becslése alapján a növekedéshez továbbra is pozitívan járult hozzá az ipar teljesítménye, miközben a mezőgazdaság fékezte a GDP bővülését. A növekedés fő motorját a szolgáltatások jelentették, azon belül leginkább a szakmai, tudományos, műszaki és adminisztratív tevékenység járult hozzá a gazdasági teljesítmény javulásához.

A második negyedévi adatokat ugyanakkor a féléves jelentésben óvatosabban indokolt értékelni, mint az első negyedév számait. A 2026. július 30-án megjelent közlés első becslés, ezért a részletes termelési és felhasználási oldali volumenadatok – így az egyes szolgáltatási ágak, a háztartási fogyasztás, a beruházások, valamint az export és import teljes negyedéves GDP-bontása – a KSH következő, 2026. szeptember 1-jére tervezett második becslésével válnak elérhetővé. Emiatt ezen mutatóknál a féléves jelentés lezárásakor nem indokolt még végleges százalékos adatokat közölni. A rendelkezésre álló első becslés ugyanakkor azt mutatja, hogy az első negyedévben megindult növekedési folyamat a második negyedévben is fennmaradt, bár negyedéves alapon az ütem 0,8%-ról 0,4%-ra mérséklődött. Az ipar pozitív hozzájárulása kedvező változás a korábbi évek gyenge ipari teljesítményéhez képest, míg a mezőgazdaság negatív hatása ismét rámutat az ágazat időjárási és terméskockázataira. A Civita Group szempontjából ez utóbbi különösen releváns a gabona- és kukoricaalapanyagok rendelkezésre állása miatt.

A rendelkezésre álló adatok alapján a 2026-os második negyedév összképe egyértelműen kedvezőbb a 2025. évinél: az éves GDP-növekedés érdemben gyorsult, és az ipar már nem visszahúzta, hanem támogatta a gazdaságot. A mezőgazdaság változatlanul sérülékeny pont, ami a Civita alapanyag-ellátása szempontjából közvetlen jelentőségű. A szolgáltatások tartós növekedése és a korábban megerősödött fogyasztás ugyanakkor stabilabb belföldi keresleti környezetet jelez. A felhasználási oldalon 2025 második negyedévében a háztartások tényleges fogyasztása 4,5%-kal, fogyasztási kiadása 5,0%-kal nőtt, miközben a bruttó állóeszköz-felhalmozás 1,9%-kal csökkent. Az import volumene 3,1%-kal emelkedett, az exporté 0,4%-kal mérséklődött. A 2026. II. negyedévi részletes fogyasztási, beruházási és külkereskedelmi GDP-bontás a jelenlegi első becslésben még nem szerepel, ezért ezeknél a mutatóknál a teljes összehasonlítás a KSH második becslésének megjelenése után lesz elvégezhető.

A szolgáltatások 2026-ban is a növekedés legfontosabb támaszát jelentették, különösen a szakmai, tudományos, műszaki és adminisztratív tevékenység. A részletes százalékos ágazati bontás azonban a 2026. II. negyedévre a jelenlegi első becslésben még nem áll rendelkezésre, ezért ezen a ponton a 2025-ös végleges részletes adatok és a 2026-os első becslés irányjelzése hasonlítható össze. 2025 második negyedévében a termelési oldal kifejezetten ellentmondásos volt: az építőipar hozzáadott értéke 4,3%-kal nőtt, miközben az ipar 3,3%-kal, a feldolgozóipar 4,4%-kal, a mezőgazdaság pedig 11,4%-kal visszaesett. A szolgáltatások 1,3%-os növekedése tartotta pozitív tartományban a gazdasági teljesítményt. A 2026. II. negyedévi első becslésből már látható, hogy az ipar szerepe megfordult: a KSH szerint az ipar pozitívan járult hozzá a növekedéshez, míg a mezőgazdaság továbbra is fékező tényező maradt.

A 2026. II. negyedévi első becslés alapján a GDP nyers volumene 1,7%-kal nőtt éves összevetésben, szemben a 2025. II. negyedévi mindössze 0,1%-os növekedéssel. A kiigazított éves növekedés 0,2%-ról 1,6%-ra gyorsult. Negyedéves alapon ugyanakkor mindkét év második negyedévében 0,4%-os bővülést mért a KSH. Ez azt jelenti, hogy 2026-ban a gazdaság lényegesen magasabb éves teljesítményszint mellett tartotta fenn a 0,4%-os negyedéves növekedést.

1.1.2. 2026. első félévének összegzése

2026 első félévében a magyar gazdaság teljesítménye a KSH nyers, valamint szezonálisan és

naptárhatással kiigazított és kiegyensúlyozott adatai szerint egyaránt 1,7%-kal meghaladta 2025 első félévének szintjét. Az első negyedévben 1,7%-os éves és 0,8%-os negyedéves növekedést, a második negyedévben pedig 1,7%-os nyers éves, 1,6%-os kiigazított éves és 0,4%-os negyedéves növekedést mértek.

1.1.3. 2025. és 2026. első félévének összehasonlítása

A két félév közötti különbség a GDP fő mutatóiban egyértelmű. 2025 első félévében a magyar gazdaság a nyers adatok szerint stagnált, a szezonálisan és naptárhatással kiigazított adatok szerint 0,1%-kal csökkent. 2026 első félévében ezzel szemben mind a nyers, mind a kiigazított adatok szerint 1,7%-os növekedés következett be. Ez mintegy 1,7–1,8 százalékpontos javulást jelent az éves féléves növekedési ütemben.

A javulás szerkezete is fontos. 2025 első felében a szolgáltatások és a háztartási fogyasztás tartották felszínen a gazdaságot, miközben az ipar, a mezőgazdaság és a beruházások gyengék voltak. 2026-ban a szolgáltatások és a fogyasztás továbbra is pozitív tényezők maradtak, de ehhez az első negyedévben már az ipar növekedése is társult. Ezzel a növekedés bázisa valamivel szélesebbé vált. Ugyanakkor a mezőgazdaság második negyedévi fékező hatása, a beruházások visszafogottsága és a külkereskedelmi egyenleg első negyedévi romlása azt jelzi, hogy a felfordulás még nem tekinthető teljesen kiegyensúlyozottnak.

A Civita Group Nyrt. szempontjából a 2026-os félév kedvezőbb makrogazdasági háttere elsősorban a fogyasztás és az általános gazdasági aktivitás javulásán keresztül pozitív. Az élelmiszerpiacon ugyanakkor az alacsonyabb infláció és az erős árverseny korlátozhatja az árazási mozgásteret. Az ipar javulása kedvező konjunkturális jel, míg a mezőgazdaság tartós időjárási kitettsége és a kukorica vetésterületének csökkenése továbbra is közvetlen beszerzési kockázat. Az exportoldalon a külső kereslet, a külkereskedelmi dinamika és az erősebb forint együttes hatását szükséges figyelembe venni.

A félév egészét tekintve a magyar gazdaság a 2025-ben tapasztalt stagnálásközei állapotból mérsékelt növekedési pályára került. A szolgáltatások mindkét negyedévben meghatározó szerepet játszottak, az ipar pedig ismét pozitív hozzájárulást adott a GDP-hez. Az első negyedév részletes adatai alapján a lakossági fogyasztás erőteljesen bővült, miközben a beruházási aktivitás továbbra is gyenge maradt és a külkereskedelmi egyenleg fékezte a növekedést. A második negyedévben a mezőgazdaság már negatívan befolyásolta a GDP alakulását.

A Civita Group Nyrt. szempontjából a gazdasági növekedés és a fogyasztás élénkülése kedvezőbb keresleti környezetet jelenthet, ugyanakkor a mezőgazdaság teljesítményének bizonytalansága, a beruházások gyengesége és a külpiazi kockázatok továbbra is indokolják az óvatos működési és pénzügyi tervezést.

1.1.4. Infláció alakulása 2026 első félévében

A magyarországi infláció 2026 első félévében lényegesen mérsékeltebb volt a megelőző években tapasztaltnál. A KSH szerint 2026 júniusában a fogyasztói árak átlagosan 1,7%-kal haladták meg az egy évvel korábbi szintet, miközben májushoz képest az árszint összességében nem változott.

Az élelmiszerek ára júniusban éves alapon 0,2%-kal nőtt, a vendéglátási szolgáltatások nélkül számítva ugyanakkor 2,4%-kal csökkent. A Célcsoport szempontjából különösen releváns, hogy a száraztészta fogyasztói ára júniusban 6,7%-kal, májusban 7,2%-kal volt alacsonyabb az előző év azonos hónapjánál.

A száraztészta árszintjének mérséklődése kettős hatást gyakorolhat a gyártókra. Az alacsonyabb fogyasztói ár támogathatja a keresletet, ugyanakkor az erős árverseny korlátozhatja a költségek továbbhárítását és nyomást gyakorolhat a gyártói árreákre. Az alacsonyabb általános infláció ezzel párhuzamosan javíthatja a háztartások reáljövedelmi helyzetét és vásárlóerejét.

1.1.5. Az euró/forint árfolyam alakulása és hatása

A forint 2026 első félévében összességében jelentősen erősödött az euróval szemben. Az MNB hivatalos napi árfolyamai alapján január elején egy euró még 384–386 forint körül mozgott, márciusban átmenetileg 390 forint fölé is gyengült a hazai fizetőeszköz, majd áprilistól határozott erősödés következett. Június 30-án az MNB hivatalos árfolyama 355,05 forint/euró volt. A január eleji 384,41 forintos értékhez képest ez mintegy 7,6%-os forinterősödést jelentett.

Az árfolyam alakulása a Civita Group Nyrt. működésére több csatornán keresztül is hatással lehet. Az erősebb forint mérsékelheti az euróban árazott importált alapanyagok, csomagolóanyagok, gépek, alkatrészek és egyéb beszerzések forintban számított költségét. Ez különösen azokban a költségelemekben kedvező, amelyek közvetlenül vagy közvetetten euróhoz kötöttek.

Az exportoldalon ugyanakkor az erősebb forint ellentétes hatású lehet: az euróban realizált exportárbevétel változatlan devizaár mellett kevesebb forintba átszámított bevételt eredményez. A Cégcsoport exportértékesítése miatt ezért a forint erősödése árbevételi és eredményességi szempontból kedvezőtlen hatást is gyakorolhat. A tényleges eredményhatás nagysága az export és az euróalapú beszerzések arányától, az alkalmazott árképzéstől, a fizetési határidőktől és az esetleges devizafedezeti megoldásoktól függ.

A 2026. I. félévi árfolyammozgás további sajátossága a jelentős volatilitás volt: március 9-én az MNB 396,92 forintos euróárfolyamot közölt, június 17-én viszont 349,61 forintot. Ez a közel 47 forintos sáv jól mutatja, hogy a devizakockázat nemcsak az árfolyam tartós irányából, hanem a rövidebb időszakok jelentős ingadozásából is ered.

A Cégcsoport szempontjából ezért az árfolyamkockázat kezelése, az exportbevételek és devizában felmerülő költségek természetes fedezetének összehangolása, valamint a devizapozíciók folyamatos követése 2026 második felében is fontos pénzügyi feladat marad.

1.1.6. Mezőgazdaság

A mezőgazdaság teljesítménye 2026 első felében továbbra is erősen függött az időjárási viszonyoktól, az inputköltségektől és a mezőgazdasági termékek nemzetközi árának alakulásától. A 2025. évi gyenge növénytermesztési eredmények után a 2026-os szezon egyik megfontolt kérdése az volt, hogy javulhat-e a gabonafélék termésbiztonsága és stabilizálódhat-e az alapanyag-ellátás.

A mezőgazdasági termelői árak mérséklődése az élelmiszeripari feldolgozók számára kedvezőbb alapanyag-beszerzési környezetet teremthet. Ugyanakkor az elmúlt évek tapasztalatai alapján a növénytermesztés, ezen belül különösen a kukorica, továbbra is jelentős időjárási kockázatokkal szembesül. Az öntözés, a fajta- és vetésszerkezet, valamint a klímaalkalmazkodás jelentősége ezért tovább nő.

1.1.7. Kukorica - vetésterület és 2026. évi terméskilátások

A magyarországi kukoricatermesztés 2026-ban is jelentős szerkezeti és klimatikus kihívásokkal szembesül. Az elmúlt évek sorozatos aszályai, a szélsőséges nyári hőhullámok, a termésbiztonság romlása és a jövedelmezőség bizonytalansága következtében tovább folytatódott a kukorica vetésterületének visszaszorulása.

Az Agrárközgazdasági Intézet 2026. május végi felmérése szerint a kukorica vetése 98,2%-os készultségen állt, az elvetett terület 662,7 ezer hektár körül alakult. A gazdálkodók összesen mintegy 674,7 ezer hektáron tervezték a kukorica termesztését. A tervezett terület 25,8%-a az Észak-Alföldön, 18,6%-a a Dél-Dunántúlon, 15,2%-a pedig a Közép-Dunántúlon található.

A 2026-os adatok alapján tehát tovább folytatódik a kukoricaterület hosszabb ideje megfigyelhető csökkenése. A folyamat azért is figyelemre méltó, mert 2025-ben már történelmi mélypontra került

a magyarországi kukorica vetésterülete. A gazdálkodók az elmúlt évek gyenge kukoricatermései és a bizonytalanabb jövedelmezőség következtében egyre nagyobb arányban választanak olyan növényeket, különösen őszi vetésű gabonaféléket, amelyek termesztése a jelenlegi klimatikus körülmények között kiszámíthatóbb lehet.

A 2026. évi termés nagysága a féléves jelentés időpontjában még nem volt kellő biztonsággal becsülhető. A nyári csapadék, valamint a virágzás és termékenyülés időszakának hőmérsékleti viszonyai döntően meghatározzák a végleges termésátlagot. Az agrárpiaci értékelések ezért jelentős bizonytalansággal számolnak: kedvező csapadékvizonyok mellett megfelelő termés érhető el, tartós hóhullám és aszály esetén viszont jelentős termés kiesés következhet be.

Egy kedvezőtlen ágazati kockázati forgatókönyv szerint tartós hőség és vízhiány esetén az országos termésátlag akár 3,6 tonna/hektár körülire is csökkenhet. Mintegy 670 ezer hektáros termőterület mellett ez körülbelül 2,4 millió tonna kukoricát jelentene, és érdemi importigényt teremthetne. Ezt nem alapeseti előrejelzésként, hanem a klíma- és ellátási kockázat szemléltetéseként indokolt kezelni.

A Civita Group Nyrt. szempontjából ezért a 2026-os kukoricaszezon egyik legfontosabb kérdése az alapanyag rendelkezésre állása és árszintje. A kisebb vetésterület önmagában nem jelent feltétlenül ellátási problémát, azonban egy újabb aszályos év esetén a hazai kínálat jelentősen szűkülhet, növelve az import szerepét és az alapanyag-beszerezés kockázatát.

1.1.8. Élelmiszerpiac

A magyar élelmiszeripar 2026 első félévében továbbra is összetett gazdasági környezetben működött. Az alapanyag- és energiaárak korábbi rendkívüli emelkedése mérséklődött, ugyanakkor az erős árverseny, a fogyasztók fokozott árérzékenysége, a szabályozási környezet és az importtermékek jelenléte továbbra is jelentős kihívást jelentett.

Az ágazati teljesítmény hónapról hónapra változó képet mutatott. A Civita szempontjából fontos kedvező jel, hogy 2026 júniusában a KSH az élelmiszeripari alágazatok közül a pékáru- és tésztafélék gyártásában 10,5%-os éves növekedést jelzett.

A fogyasztói magatartást továbbra is erős árérzékenység jellemzi. Az akciós, kedvezőbb árú és saját márkás termékek szerepe erős, miközben a prémium és speciális étrendi termékeknél a minőség, az egészségtudatosság és a termékinnováció magasabb hozzáadott érték elérését teheti lehetővé.

1.1.9. Tésztaipar

A hazai száraztészta-piac 2026 első félévében továbbra is stabil fogyasztási bázissal rendelkezett, ugyanakkor jelentős árverseny és változó fogyasztói preferenciák jellemezték. A 2025. évi ágazati háttér alapján az egy főre jutó éves száraztészta-fogyasztás mintegy 6,5 kilogramm, a hazai piac éves volumene hozzávetőleg 27-28 millió kilogramm.

2026 első felében az egyik legfontosabb piaci változás a száraztészta fogyasztói árának jelentős mérséklődése volt. A KSH szerint májusban 7,2%-kal, júniusban 6,7%-kal volt alacsonyabb az ár az egy évvel korábinál. Ezzel párhuzamosan júniusban a pékáru- és tésztafélék gyártása 10,5%-kal bővült éves alapon.

A fogyasztói döntésekben egyszerre érvényesül az árérzékenység és a minőségi differenciálódás. A hagyományos tojásos tészták mellett fokozatosan nő az érdeklődés a durum-, teljes kiőrlésű, gluténmentes és más speciális étrendbe illeszthető termékek iránt. A hazai gyártóknak ugyanakkor továbbra is erős import- és sajátmárkás versennyel kell szembenézniük.

A Civita Group számára a gabonaárak mérséklődése javíthatja az alapanyagköltségeket, a

tésztafélék gyártásának növekedése kedvező ágazati jelzés, ugyanakkor a fogyasztói árak csökkenése erős árversenyre és korlátozott árazási lehetőségekre utal.

1.1.10. Gluténmentes tészták piaca

A gluténmentes tészták a hagyományos száraztészták piacán belül kisebb, ugyanakkor dinamikus fejlődő, magasabb hozzáadott értékű termékkategóriát képviselnek. A keresletet nem kizárólag a cöliákiával és gluténérzékenységgel élő fogyasztók igényei alakítják; az egészségtudatos táplálkozás, a speciális étrendek terjedése és az új növényi alapanyagok megjelenése is támogatja a kategória fejlődését.

A 2026-ban frissített IMARC-piackutatás szerint a teljes globális gluténmentes termékpiac értéke 2025-ben 23,6 milliárd USD volt, és 2034-re 41,5 milliárd USD-ra emelkedhet, ami 2026-2034 között 6,26%-os éves átlagos növekedési ütemet jelent. A kutatás a pizzákat és tésztákat külön termékkategóriaként kezeli a gluténmentes piacon. Fontos, hogy ez az adat a teljes gluténmentes termékpiacra, nem kizárólag a tésztákra vonatkozik.

A gluténmentes tészták alapanyag-összetétele egyre változatosabb. A kukorica- és rizsalapú termékek mellett csicseriborsó-, lencse-, hajdina-, köles- és más alternatív növényi alapanyagok is megjelennek. A fogyasztók ma már nem pusztán a gluténmentességet várják el, hanem a hagyományos tésztákhoz közelítő ízt, állagot és főzési tulajdonságokat, valamint egyre gyakrabban magasabb rost- és fehérjetartalmat és egyszerűbb összetevőlistát is.

A magyar gluténmentes tésztapiac önálló, 2026. I. félévi volumenére és értékére nem áll rendelkezésre olyan egységes, nyilvános statisztikai adatbázis, amelyből megbízható piacméret lenne számítható. Ezért a hazai piac konkrét méretére vonatkozó állításokat indokolt óvatosan kezelni, miközben a nemzetközi növekedési trend és a kiskereskedelmi kínálat bővülése egyértelmű piaci lehetőséget jelez.

A Civita Group Nyrt. számára a szegmens különösen releváns, mivel a kukorica a gluténmentes tészták egyik széles körben használt alapanyaga. A gluténmentes tészta lehetőséget kínálhat a magasabb hozzáadott értékű termékek arányának növelésére és a hagyományos tésztapiac erős árversenyétől való részleges elmozdulásra. A növekedési lehetőség ugyanakkor magasabb technológiai és minőségbiztosítási követelményekkel jár: alapvető a keresztszennyeződés kizárása, az alapanyagok nyomon követhetősége és a stabil termékminőség.

A termékfejlesztésben a hagyományos kukoricaalapú gluténmentes tészták mellett a többkomponensű, magasabb rost- vagy fehérjetartalmú termékek jelenthetnek további irányt. Ezek nemcsak a glutént kerülő, hanem a magasabb hozzáadott értékű, egészségtudatos termékeket kereső fogyasztókat is megszólíthatják.

1.1.11. Sörpiac

A magyar sörpiac 2026. I. félévi folyamatai egy szélesebb európai és globális szerkezeti átalakulásba illeszkednek. A The Brewers of Europe 2026 júliusában közzétett European Beer Trends adatai szerint az Európai Unióban 2025-ben a sörtermelés 2,9%-kal, a sörfogyasztás 3,2%-kal csökkent az előző évhez képest. 2019-hez viszonyítva az uniós sörtermelés már 8,6%-kal, a fogyasztás 9,2%-kal alacsonyabb. A folyamat hátterében a gazdasági bizonytalanság, az óvatosabb fogyasztói költség és a fogyasztási szokások változása áll.

A globális kép hasonló. Az IWSR 2026 májusában publikált elemzése szerint a világ 21 meghatározó sörpiacán a teljes sörvolumen 2025-ben mintegy 1%-kal csökkent, miközben a piac értéke enyhén növekedett. A volumen csökkenése tehát nem jelenti automatikusan az értékesítés értékének

azonos mértékű visszaesését: a prémium és prémium feletti termékek, valamint az alkoholmentes sörök növekvő súlya részben ellensúlyozza a mennyiségi csökkenést.

A nemzetközi sörpiac egyik legmarkánsabb trendje az alkoholmentes termékek térnyerése. Az Európai Unióban az alkoholmentes sör volumene 2025-ben 5,87%-kal emelkedett, 2020 óta pedig több mint 38%-kal nőtt. 2025-ben már minden tizenkettedik, az Európai Unióban elfogyasztott sör alkoholmentes volt. Az IWSR által vizsgált 21 vezető piacon az alkoholmentes sör volumene 2025-ben 8%-kal bővült, miközben a teljes sörkategória volumene csökkent. Az alkoholmentes szegmens egyre erősebben kapcsolódik a prémiumizációhoz is: 2025-ben e termékek volumenének 29%-a tartozott a prémium vagy annál magasabb ársávba, szemben a 2019-es 20%-kal.

A fogyasztói motivációk változása mögött az egészségtudatosság és a mértékletes alkoholfogyasztás iránti igény is egyre erősebben megjelenik. Az IWSR 2026 eleji nemzetközi felmérésében az alkoholmentes sört választók 37%-a egészséges életmóddal kapcsolatos okot jelölt meg választása mögött. A szervezet várakozása szerint az alkoholmentes ital-analógok – köztük az alkoholmentes sör – globális volumene 2024 és 2029 között 36%-kal emelkedhet.

A prémiumizáció szintén meghatározó nemzetközi trend. Miközben a fogyasztók számos piacon kevesebb sört vásárolnak, bizonyos fogyasztói csoportok hajlandók magasabb árat fizetni a minőségibb, különlegesebb vagy erősebb márkáértékekkel rendelkező termékekért. Az IWSR szerint ez a tendencia fejlett piacokon – például az Egyesült Királyságban, Franciaországban és Kanadában – és egyes gyorsabban fejlődő piacokon is megfigyelhető. A gyártók erre termékinnovációval, ízesített változatokkal, alkoholmentes és alacsony kalóriatartalmú termékekkel, valamint a portfóliók tudatosabb fókuszálásával reagálnak.

A vendéglátási csatorna szerepe Európában a korábbi évek visszaesése után stabilizálódás jeleit mutatta 2025-ben. Ez azért lényeges, mert a bárokban, éttermekben és egyéb vendéglátóhelyeken történő sörfogyasztás a teljes volumenhez képest magasabb hozzáadott értéket képvisel, és közvetlenül kapcsolódik a turizmushoz és a vendéglátóipar teljesítményéhez.

A magyar sörpiac 2025. évi visszaesése ezért nem tekinthető elszigetelt hazai jelenségnek, hanem illeszkedik az európai volumen-csökkenési trendbe. A hazai piacon is a prémium kategória relatív ellenálló képessége, az alkoholmentes sörök növekvő súlya, valamint a minőség és a tudatosabb fogyasztás felé történő elmozdulás jelentik a legfontosabb szerkezeti változásokat.

A Civita Group számára a nemzetközi trendek elsősorban azért relevánsak, mert a söripar változó alapanyagigénye, a termékinnováció és a prémiumizáció a gabona- és kukoricaalapú összetevők piacára is hatással lehet. A mennyiségi sörfogyasztás hosszabb távú csökkenése mérsékelheti a hagyományos tömegtermékek alapanyagigényét, miközben az innovatív, prémium, alkoholmentes és speciális termékek új, magasabb hozzáadott értékű alapanyag- és beszállítói lehetőségeket teremthetnek.

1.2. A CIVITA csoport meghatározó eredményei 2026. I. félévében

A Civita Group Nyrt. működését és eredménytermelő képességére a 2026. év első félévében lezajlott nemzetközi és hazai események befolyásolták. Az előző évhez hasonlóan az idei év első félévét is a visszarendeződés és a növekedés jellemezte kukoricafeldolgozás és termék értékesítés tekintetében. Azonban a hazai és nemzetközi piaci környezet, a hazai gazdaság lassulása, az energiaárak és az euró árfolyam mozgása hatással volt a Cégcsoport működésére.

A kukorica hazai ára világpiaci ár fölött volt mozgott a 2025. évben. A külföldi versenytársak így olcsóbban jutottak a kukoricához, amivel versenyképesebb áron tudtak terméket előállítani és a nemzetközi tendereken olcsóbban tudtak piacot szerezni. A hazai értékesítésnél folytatódott az elmúlt évek tendenciája a B2B partnereknél, a piacra az ár érzékeny viselkedés volt továbbra is jellemző, az költségek növekedését nem lehet áthárítani az eladási árakban.

A 2026. év első félévében továbbra is növekedő fuvar költségek, az egyéb igénybe vett szolgáltatások magas árszintje és a munkabér humán erőforrás megtartó szintentartása is hatással volt az eredményre. Az idei évben 8%-os bérnövekedés volt a Cégcsoportnál. A térségben továbbra is jellemző a munkaerő elvándorlása más multinacionális vállalatokhoz, de Civitának a béremeléssel sikerült megtartani a munkavállalóit.

A negatív eredményt legnagyobb mértékben az export értékesítésnél jelentkező euro árfolyam változása generálta.

A Társaság féléves konszolidált bevétele az előző év azonos időszakához viszonyítva ismét, ahogy 2024-ről 2025-re, 2026. első félévében is 6%-kal nőtt, 2,353 milliárd Ft volt. Az EBITDA az előző évi féléves értékhez képest jóval alacsonyabb volt, a beszámoló időszakában 41 millió Ft volt. Ez az alacsony érték a saját termelésű készleteinek állományának csökkenésével, és a magas működési és személyi jellegű ráfordítással magyarázható. A működési ráfordítás 6%-al, a személyi jellegű ráfordítás 20%-al volt magasabb az előző év azonos időszakához képest. A Civita Group Nyrt. 2026. évi első féléves adózott eredménye az előző év végi eredményhez képest alacsonyabb volt -157 millió forint millió forint volt.

1.2.1. A Cégcsoport 2026. év első félév üzleti eredményét meghatározó tényezők:

- A Társaság gazdálkodását a 2026. első félévben is a korábbi évek eredményeihez való visszarendeződés jellemezte, az árbevétel növekedett az előző évek azonos időszakához képest.
- A Társaság első féléves konszolidált árbevétele meghaladta a 2025. év féléves időszakában elérte bevétel összegét, közel 7% növekedést ért el a cégcsoport.
- A Társaság az első félévben több mint 17 ezer tonna kukoricát dolgozott fel.
- A stabil működésnek, a megszokott magas minőségnek és a versenyképes árak köszönhetően 2026. I. félévében a sörpiacon a 2025. év végi adathoz viszonyítva a 63%-t értékesítette a Civita csoport.
- 2026. év első félévében a malomipari termékekből a 2025-ös évi mennyiség 58%-t, a tészta termékekből 57%-t értékesített a Civita csoport, a kukoricaolaj-termékekből az első félév eladott mennyisége meghaladta a 2025-ben értékesített mennyiséget.
- A kukoricaolaj-termékek export értékesítése az első félévben több mint 62 millió forint volt, ami közel ötszöröse az előző év azonos időszakának bevételehez viszonyítva.
- Közel 960 millió Forint export árbevételt ért el a Cégcsoport 2026. első félévében.
- A Civita Cégcsoport továbbra is őrzi piaci pozícióját mind ár, mind pedig minőség tekintetében versenyképes termékeivel a külföldi piacokon. A Civita jelenleg elsősorban kukoricatészta és malomipari termékeivel van jelen a nyugat-európai és dél-európai export piacokon.

1.2.2. A Civita Group Nyrt. belföldi piaci jelenléte

A malomipari, olajipari és tészta termékek értékesítése továbbra is diverzifikált, többcsatornás (multi-channel) értékesítési modellen keresztül valósul meg. A vállalat termékei mind a lakossági (B2C), mind a vállalati (B2B) szegmensben jelen vannak, ezáltal az értékesítési struktúra széles körű piaci lefedettséget biztosít.

A B2C értékesítési csatorna elsősorban a lakossági fogyasztók közvetlen elérését szolgálja. A teljes termékportfólió a meghatározó kiskereskedelmi partnereken, valamint az online értékesítési csatornákon, ezen belül webshopokon keresztül is elérhető. A széles körű kiskereskedelmi jelenlét és az online értékesítés együttesen biztosítja a fogyasztók számára a termékek megfelelő hozzáférhetőségét, miközben támogatja a márka piaci jelenlétének és értékesítési volumenének fenntartását.

A B2B szegmensben a vállalat elsősorban nagykereskedelmi partnereken, illetve a HORECA-szektor szereplőin keresztül értékesít. A több piaci szegmensre és értékesítési csatornára épülő modell csökkenti az egyes értékesítési csatornáktól való függőséget, egyúttal rugalmasabb alkalmazkodást tesz lehetővé a fogyasztói kereslet, a kiskereskedelmi környezet és a piaci trendek változásaihoz.

A Catering termékek értékesítési csatornáinak kiépítési továbbra is folyamatban van. A B2C irányba a kiskereskedőkön, kiskereskedőknél, kiskereskedő boltokon, webshopon keresztül, a B2B irányba a Nagykereskedőkön és a rendezvényszervező, cateringes cégeken keresztül történik majd az értékesítés.

A Civita csoport 2026. első félévi belföldi értékesítés nettó árbevételének 79%-t malomipari termékek, 9%-t tészta termékek és 11%-t kukoricaolaj termékek teszik ki.

A tészta termékeknek a Civita saját márkás termékek és az Private Label (áruházi sajátmárkás) termékek értékesített mennyiségi aránya 29%-71%. A malomipari termékeknek ez az arány 34%-66%.

A CIVITA Csoport legjelentősebb belföldi partnerei



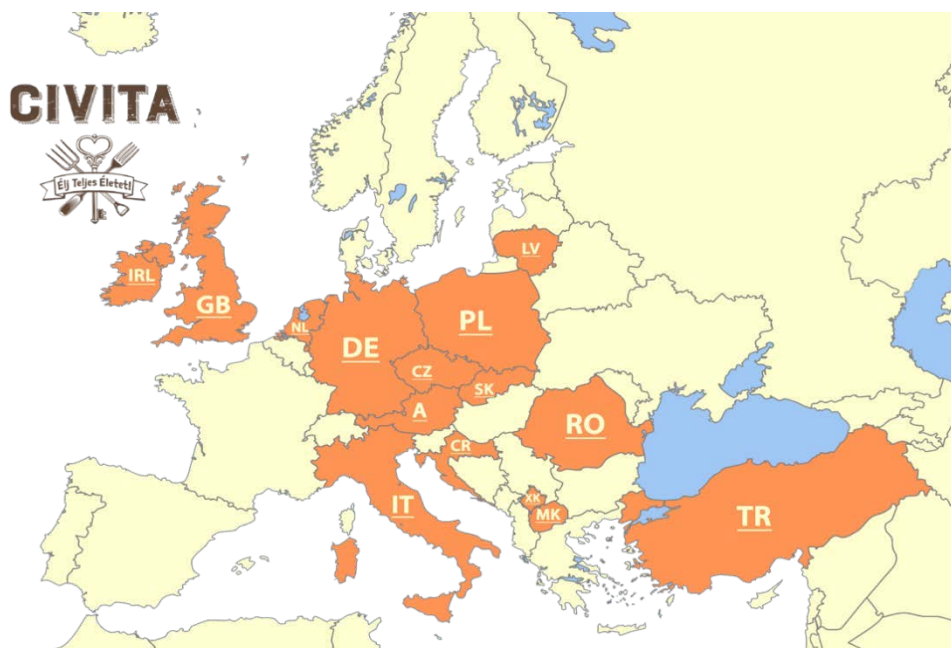
1.2.3. A Civita Group Nyrt. export piaci jelenléte

A Civita csoport továbbra is őrzi piaci pozícióját mind ár, mind pedig minőség tekintetében versenyképes termékeivel a külföldi piacokon. A Civita jelenleg elsősorban kukoricátészta és malomipari termékeivel van jelen az nyugat-európai és dél-európai országokban. A 2026. év első félévében erősödött a kukoricaolaj exportja. A 2026. első félévében a Tészta termékcsoporthoz nettó bevételének 55%-t, a Malomipari termékek nettó bevételének közel 47%-t export értékesítés adta. A Kukoricaolaj termékek értékesítéséből befolyt bevétel a tavalyi év első félévéhez képest, jelentősen nőtt, 8%-ról 31%-ra emelkedett. Jelenleg 18 országba szállít termékeket a Civita Cégcsoport és a célországokban összesen 20 jelentősebb partner forgalmaz Civita Csoport által gyártott B2B, B2C termékeket.

Mennyiségek tekintetében a tésztapiacon eladott termékek megoszlása az export-hazai piacokon közel azonos, olaj termékekből kétszer annyit adott el hazai piacon az első félévben a cégcsoport, mint export piacokon. A malomipari termékek mennyiségének több mint 60%-t export piacon értékesített a Civita csoport.

A tészta termékeknél az export piacokon a Civita saját márkás termékek és az Private Label (áruházi sajátmárkás) termékek értékesített mennyiségi aránya 37%-63%.

Az export piacon Ukrajna teljesen kiesett a célországok közül, Csehország viszont visszatért a vásárlók közé.



CIVITA Group Export célországok 2026.

A Civita Group Nyrt. export nettó bevétele főbb partnerországokként



A CIVITA Cégcsoport legjelentősebb export partnerei



1.1.1. A Civita csoport termékértékesítése a meghatározó termékcsoporthoz

Tészta termékek értékesítése

A Civita csoport 2026. első félévében 242 millió forint értékben értékesített tészta terméket a hazai és export piacokon összesen. A tészta termékek értékesítéséből származó bevétele közel egyenlő arányban származik a belföldi és export piaci értékesítésből. A tészta termékek árbevételének 33%-a Civita márkánév alatt értékesített, belföldön és az export piacokon eladott termékekből származik. Az áruházi sajátmárkás tészta termékek (Private Label, PL) bérnyújtása a belföldi értékesített tésztamennyiség árbevételének 67%-t tette ki.

Az export piacokon közel azonos volt a Civita márkás termékekből és a PL termékekből származó bevétel aránya, a Civita márkánév alatt külföldön forgalomba hozott termékek a teljes tészta árbevétel 55%-a.

Malomipari termékek értékesítése

A Civita csoport 2026. első félévében 1,768 milliárd forint értékben értékesített malomipari termékeket a hazai és az export piacokon. A malomipari termékeinek 60%-t hazai piacon értékesítette, a belőle származó belföldi értékesítéséből származó bevétel a teljes malomipari értékesítés 57%.

A malomipari termékek 45%-át söripar számára értékesített alapanyag mellett a Civita 2026. év első félévében egyéb lakossági és ipari felhasználásra szánt termékeként értékesített.

2026-ban a volumen növekedés jelentős mértékben meghaladta az előző két évet, nőtt a rendelés állomány az új vevőknél és meglévő vevőknél.



1.1.2. A Civita csoport marketing, kommunikációs és üzletfejlesztési tevékenysége

Új termékbevezetés

A Civita két új termékkel lépett piacra márciusban. Civita tarhonya és Civita cércsütemény termékek kerültek belistázásra és forgalomba. Mind a két termékféle elérhető PL termékeként is a Coop-CBA Love diet neve alatt. A forgalmazásban jelenleg kiemelt partner a Hunorganic.

Marketing és PR tevékenység

Az idei évben a 2025. év marketing stratégiáját folytatta a Civita Csoport. A Civita kizárólag az online csatornákat használta az első félévben is a márkaismertség

növelésére és a brand erősítésére. Ennek eszközei a közösségi média oldalakon az aktív megjelenés és hirdetés: Facebook, Instagram, Youtube, Linkedin, valamint a Google Adwords hirdetési kampányok futtatása.

Kiállítások, vásárok, konferenciák

Az első félévben az export piac bővítése és a külföldi márkaismertség növelése céljából három vásáron is jelen volt a Civita cégcsoport termékeivel.

GULFOOD Dubai – 2026. január 26-30.



A Gulfood idén januárjában a dubai World Trade Centre-ben és az Expo City Dubai területén található Dubai Exhibition Centre-ben került megrendezésre, minden eddiginél nagyobb léptékben keltve életre a globális élelmiszer-kereskedelmet. A több mint 8 500 kiállítót, 1,5 millió terméket és 12 szektort felvonultató esemény 195 ország részvételével valósult meg, ahol a CIVITA is a kiállítók között szerepelt. A rendezvény a világ egyik legnagyobb és legbefolyásosabb élelmiszer- és italipari kiállítása. Az arab piac egyre nagyobb hangsúllyal nyit a gluténmentes termékek irányába. A kiállítás sikeresen zárult A CIVITA számára, új lehetőségek és piacok nyíltak meg.

Alimentaria, Barcelona, 2026. március 23-26.



2026. március 23-26. között került megrendezésre Barcelonában az ALIMENTARIA nemzetközi élelmiszer-, ital- és gasztronómiai szakkiállítás, ahol a CIVITA is jelen volt kiállítóként. A neves kiállítást két évente rendezik meg Barcelonában, a Fira de Barcelona szervezésében. Az esemény kiemelt találkozóhelyet biztosít az élelmiszeripar, a kiskereskedelem és a vendéglátás (HORECA) nemzetközi szereplői számára. A kiállítás különös hangsúlyt fektet az innovációkra, az új fogyasztói trendekre, valamint a piacot formáló megoldások bemutatására, így kiváló lehetőséget nyújt új üzleti kapcsolatok kialakítására és a nemzetközi piaci jelenlét erősítésére.

PLMA Amsterdam – 2026. május 19-20.



Idén is májusban került sor a RAI Amszterdam Kongresszusi Központban a Private Label Manufacturers Association (PLMA) nemzetközi kiállításra, amin a sajátmárkás termékekkel (private label) foglalkozó szakemberek gyűlnek össze évről évre, hogy új lehetőséget biztosítson új termékek felfedezésére, új üzleti kapcsolatok kiépítésére és új trendek bemutatására, illetve megismerésére. A Civita Cégcsoport ebben az évben tovább erősítette PL termékek gyártása iránti elköteleződését. Résztvevőként jelen volt a kiállításon, új vevőket felkutatása végett, új sajátmárkás beszállítási lehetőségek keressen Európa szerte, valamint új tésztagyártó partnerek és áruházak felkeresése is feladat volt.

1.1.3. Energia stratégia, fenntarthatóság és környezetvédelem

A CIVITA Group működésének továbbra is meghatározó pillére a fenntarthatóság, a környezettudatos vállalati szemlélet és a biztonságos élelmiszer-előállítás. A cégcsoport folyamatosan vizsgálja az olyan innovatív gyártási technológiák bevezetésének, valamint kutatás-fejlesztési együttműködések kialakításának lehetőségeit, amelyek egyszerre támogatják a környezetvédelmi célok megvalósítását és a termelési folyamatok hatékonyságának növelését. E törekvések révén a CIVITA Group hosszú távon és következetesen mérsékelheti működésének ökológiai lábnyomát.

A gyártási folyamatok közül a térsztagyártásnál van szükség nagy mennyiségű, jó minőségű vízre. A 2024-es évben a telephelyen beüzemelésre került vezetékes víztisztító berendezéssel folytonos, garantált minőségű víz kerül felhasználásra a termékek gyártásánál. Ezzel a megoldással a cégcsoportnak ez volt a szolgáltatófüggetlen önálló vízgazdálkodás első lépése.

A Civita Cégcsoportot számára kitűzött cél a „Zero waste” állapot elérése. 2024-ben beüzemelt, a telephelyén működő 200nm hulladékfeldolgozási logisztikai központ az elvárt eredményt érte el. A telephelyen keletkező hulladék összegyűjtése, szétválogatása, tömörítése és előkészítése az elszállításra mind ezen a ponton történik. A Civita így elérte azt, hogy amit lehet újrahasznosításra tovább tud adni a megfelelő hulladékkezelő partnercégeknek.

A Cégcsoport telephelyén három éve működő 500 kW teljesítményű naperőmű az első félévben közel 200.000 kilowattóra (kWh) energiát termelt meg, amely mennyiség a féléves fogyasztás közel 20%-t fedezte.

1.3. Vállalkozás üzleti környezete

A Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (a továbbiakban Társaság) a tőkepiacról szóló 2001. évi CXX. törvény (a továbbiakban Tpt.), a Budapesti Értéktőzsde Nyrt. piacműködtető által megállapított „a BÉT általános üzletszabályzata” (a továbbiakban Szabályzat), valamint a nyilvánosan forgalomba hozott értékpapírokkal kapcsolatos tájékoztatási kötelezettség részletes szabályairól szóló 24/2008. (VIII. 15.) PM rendelet (a továbbiakban PM rendelet) alapján készítette és ezúton közzéteszi a 2024. évre vonatkozó konszolidált éves üzleti jelentését.

A Társaságról további nyilvános információk, közte az Alapszabály, valamint hivatalos közzététele megtalálhatók a Társaság honlapján (civitagroup.hu), valamint a Budapesti Értéktőzsde (BÉT) Társaságra vonatkozó információk oldalán (bet.hu).

1.4. A Társaság rövid bemutatása

A Civita Group NYRT. cégcsoport több mint 30 éve működteti Közép-Európa egyik leginnovatívabb kukoricamalmát. Az egészségtudatos és free from élelmiszereket gyártó Civita Group elkötelezett a fenntartható jövőért. A Cégcsoport kezdetektől fogva törekedett arra, hogy a beszerzési, feldolgozási és gyártási tevékenysége során a lehető legkisebb legyen az ökológiai lábnyoma. A CIVITA sikerének kulcsa a folytonos innováció és megújulási képesség, a piaci igényekre adott hatékony és gyors válasz.

A CIVITA Magyarországon egyedülállóan rendelkezik a kukorica alapú termékek diverzifikált palettájával. Söripari, élelmiszeripari és állattakarmányalapanyag-beszállító (kukoricadara, kukoricaolaj), malomipari termékek, magas rosttartalmú, rövid és hosszú formájú kukoricatészta gyártója (CIVITA és Monostori márkanevek alatt gyárt saját termékeket, valamint áruházi Private Label (saját márkás) termék

beszállító), továbbá hidegen sajtolt kukoricaolaj termékcsaláddal is jelen van a piacon. A Civita Group 100%-ban természetes úton lebomló, ehető, egyszer használatos CATERING kiegészítők (ehető tányér, pohár, szívószál) gyártását is megkezdte a 2023. évtől kezdve.

1.5. A Társaság alapadatai

Cégnév	Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
Rövidített cégnév	Civita Group Nyrt.
Székhely	4275 Monostorpályi, Táncsics utca 101.
Cégjegyzékszám	09-10-000589
Adószám	26609245-4-09
A Kibocsátó cégbejegyzésének helye, országa	Magyarország
A Kibocsátó bejegyzésének időpontja	2018. december 20.
Tevékenységeinek időtartama	határozatlan
A Társaság jogi formája	nyilvánosan működő részvénytársaság
Irányadó jog	magyar
A Kibocsátó weboldala és közzétételi hely	www.civitagroup.hu
Jegyzett tőke a mérlegfordulónapon	1.202.969.000 Ft
Hatályos Alapszabály kelte	2026. április 30.
Fő tevékenységi kör	TEÁOR 6421 '25 - Vagyonkezelés (holding)
Üzleti év	naptári évvel megegyező
A Társaság könyvvizsgálója	CMT Consulting Kft.
Székhelye	1095 Budapest, Ipar utca 5. 1.em.
Cégjegyzékszám	01-09-388885
Kamarai nyilvántartási száma	004408
Személyében felelős könyvvizsgáló	Freiszberger Zsuzsanna
Kamarai nyilvántartási száma	007229

A Társaság törzsrészvényei Standard piaci bevezetésének napja 2023. május 23.

A Társaság törzsrészvényei Standard piaci kereskedése megkezdésének napja 2023. július 7.

Hirdetmények közzétételének helye: Azokban az esetekben, amikor a Ptk. vagy a cégnyilvánosságról, a bírósági cégeljárásról és a végelszámolásról szóló 2006. évi V. törvény vagy a tőkepiacról szóló 2011. évi CXV. törvény („Tpt.”) vagy egyéb jogszabály a Társaságot kötelezi arra, hogy közleményt tegyen közzé, a Társaság e kötelezettségének a Társaság honlapján (www.civitagroup.hu), a BÉT honlapján (www.bet.hu) és amennyiben jogszabály kifejezetten így rendelkezik, a Magyar Nemzeti Bank által üzemeltetett honlapon (www.kozzetetelek.hu) tesz eleget.

1.6. Közzétételek listája 2026.01.01. – 2026.09.29.

DOKUMENTUM	MEGJELENÉS DÁTUMA
Civita Group Nyrt. Alaptőke és szavazati jogok	2026.08.31
Civita Group Nyrt. Alaptőke és szavazati jogok	2026.07.31
Civita Group Nyrt. Alaptőke és szavazati jogok	2026.06.30
Civita Group Nyrt. Alaptőke és szavazati jogok	2026.05.31
Tájékoztató létesítő okirat módosításának cégbírósi bejegyzéséről	2026.05.13
Civita Group Nyrt. alapszabály 2026.04.30	2026.05.13
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2026.04.30
Civita Group Nyrt. Közgyűlés által elfogadott Felelős Társaságirányítási Jelentés 2025. évre	2026.04.30
Civita Group Nyrt. Közgyűlés által elfogadott Javadalmazási Jelentés 2025. évre	2026.04.30

Civita Group Nyrt. Közgyűlés által elfogadott Alapszabály	2026.04.30
Civita Group Nyrt. 2025-ös évi pénzügyi jelentés, pdf formátumban	2026.04.30
Civita Group Nyrt. 2025. Éves jelentés ESEF formátum – 233000N8LG2R4JS7XW28-2025-12-31-1-hu.zip	2026.04.30
CMT_Könyvvizsgálói jelentés Civita Group Nyrt. konszolidált beszámolójához 2025.12.31	2026.04.30
CMT_Könyvvizsgálói jelentés Civita Group Nyrt. egyedi beszámolójához 2025.12.31	2026.04.30
Civita Group Nyrt 2026.05.30-ai közgyűlési határozatok	2026.04.30
Civita Group Nyrt. Felügyelőbizottsági és Auditbizottsági jelentés a 2025-ös beszámolóhoz	2026.04.30
Előterjesztés 1. napirendi ponthoz, Civita Group Nyrt. Könyvvizsgálói jelentés a 2025. évi egyedi beszámolóhoz	2026.04.23
Előterjesztés 1. napirendi ponthoz, Civita Group Nyrt. Könyvvizsgálói jelentés a 2025. évi konszolidált beszámolóhoz	2026.04.23
Előterjesztés 1. napirendi ponthoz, 2025. Éves jelentés ESEF formátum – 233000N8LG2R4JS7XW28-2025-12-31-1-hu.zip	2026.04.23
Előterjesztés 1. napirendi ponthoz, 2025. Éves jelentés pdf formátum – CivitaGroupNyrt_Eves_jelentés_2025_HU_2.0.pdf	2026.04.23
Előterjesztés melléklet 5. napirendi ponthoz a CIVITA GROUP Nyrt. Alapszabály tervezet 2025.04.30.	2026.04.23
Civita Group Nyrt. Felügyelőbizottsági és Auditbizottsági jelentés a 2025-es beszámolóhoz	2026.04.23
Módosított Előterjesztések és határozati javaslatok a Civita Group Nyrt. 2025. április 30-ai közgyűlésére	2026.04.23
Előterjesztések és határozati javaslatok a Civita Group Nyrt 2026. április 30-ai közgyűlésére	2026.04.09
CIVITA GROUP Nyrt. Alapszabály 2026.04.30 tervezet	2026.04.09
Felelős Társaságirányítási Jelentés Civita Group Nyrt. 2025	2026.04.09
Javadalmazási Jelentés 2025 CIVITA GROUP Nyrt	2026.04.09
Minta meghatalmazás 2026. április 30-ai éves közgyűlésre	2026.04.09
Civita Group Nyrt. Alapszabály 2026.03.23	2026.04.08.
Tájékoztatás felügyelőbizottsági tagok cégbírósi bejegyzéséről és alapszabály módosításáról	2026.04.08.
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2026.03.31.
Civita Group Nyrt. közgyűlési meghívó 2026. április 30. napjára	2026.03.31.
Civita Group Nyrt. – 2026. március 23-ai közgyűlésének határozatai	2026.03.23.
Képviselő útján történő szavazáshoz meghatalmazás 2026. március 23-ai közgyűlésre	2026.03.02.
Előterjesztés a 3. napirendi ponthoz – a Civita Group Nyrt. Alapszabály 2026.03.26. tervezete	2026.03.02.
Előterjesztések és határozati javaslatok a Civita Group Nyrt. 2026. március 23-ai közgyűlésére	2026.03.02.
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2026.02.28.
Civita Group Nyrt. közgyűlési meghívó 2026. március 23. napjára	2026.02.21.
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2026.01.31.

1.7. A Társaság vezetésének összetétele

A felsővezetés és az Igazgatóság munkaviszonyban, a Felügyelőbizottság tagjai megbízási jogviszonyban látják el tevékenységüket.

1.7.1. Az Igazgatóság tagjai

Vaszkó Gábor, Igazgatóság elnöke
Vaszkó László, Igazgatóság tagja
Vaszkó Péter, Igazgatóság tagja

1.7.2. A Felügyelőbizottság és az Auditbizottság tagjai 2029. április 30-ig.

Eszter Elemér, Felügyelőbizottság elnöke
Dezse Margaret Elizabeth, Felügyelőbizottság tagja
Dr. Fenyves Veronika, Felügyelőbizottság tagja

A Kibocsátó a felügyelőbizottsági tagokat választotta meg az Auditbizottság tagjainak is, akik a felügyelőbizottsági tisztségükért kapott juttatáson felül külön díjazásban nem részesülnek az auditbizottsági tagságra tekintettel.

A Ptk. 3:291. § alapján az auditbizottság legalább egy tagjának számviteli vagy könyvvizsgálói szakképesítéssel kell rendelkeznie. Ezt a feltételt Dezse Margaret Elizabeth teljesíti.

1.7.3. A Társaság vezetése – Menedzsment

A menedzsment tevékenységet a Kibocsátó igazgatósága látja el. Az igazgatóságot támogatja a leányvállalat, az AGRI-CORN Kft. cégvezetése:

- Vaszkó Gábor, Igazgatóság elnöke, ügyvezető, Civita Group Nyrt.
- Vaszkó László, Igazgatósági tag, Civita Group Nyrt.
- Vaszkó Péter, Igazgatósági tag, Civita Group Nyrt.
- Nagy Tibor cégvezető, logisztika, AGRI-CORN Kft.
- Vas András cégvezető, gazdasági vezető, AGRI-CORN Kft.

1.7.4. Felelős társaságirányítás

A Társaság a BÉT felelős társaságirányítás ajánlását követi, és annak megfelelően készíti el a Felelős Társaságirányítási jelentését. A Felelős Társaságirányítás jelentés dokumentum közzététele szabályok szerint megtörtént és elérhető a kibocsátó honlapján: <https://www.civitagroup.hu/befektetoknek>.

A Társaságnál a jogszabályi követelményeken túlmenően alkalmazott vállalatirányítási gyakorlat nincsen, a Társaság a jogszabályokat maradéktalanul betartja, azon túli vállalásokat nem tett.

1.8. Az alaptőke részvények szerinti megoszlása

A Társaság alaptőkéje 1.202.969.000 Ft, amely 12.029.690 darab, egyenként 100.- Ft névértékű névre szóló törzsrészvényből áll.

A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

A Részvények ISIN kódja: HU0000200548

A közkézhányad mértéke: 4,89%.

Az 5%-nál nagyobb részvényesek felsorolása:

Részvényes neve	Illetőség	Tevékenység	Mennyiség (db)	Részesedés (%)	Szavazati jog (%)
VAPOZIT TRUST Befektetési Zrt.	Belföldi	Társaság	12.029.690	95,12%	95,12%

1.9. A Társaság leányvállalata és annak tevékenysége

A 2018. végén alakult Civita Group Nyrt. holdingtársaságként fogja össze az operatív tagvállalat, a leányvállalata működését.

AGRI-CORN Kft. (09-09-003500, 4275 Monostorpályi, Táncsics utca 101.),

Cégjegyzékszám: 09-09-003500,

Székhely: 4275 Monostorpályi, Táncsics utca 101., amely Magyarországon került bejegyzésre 1996. május 7. napján.

Főtevékenység: 1061 '25 - Malomipari termék gyártása

Az AGRI-CORN Kft. látja el a gyártási és értékesítési tevékenységet a cégcsoporton belül.

Ügyvezető: Vaszkó Gábor, Nagy Tibor cégvezető, Vas András cégvezető

A Civita Group Nyrt. az AGRI-CORN Kft. egyedüli tagja.



A Civita Group Nyrt. stratégiai megfontolásból, a működési hatékonyság és költségcsökkentés érdekében leányvállalatait összevonta, melynek eredményeképpen a Civita Food Kft. és az AGRI-CORN Kft. 2025. szeptember 30. hatállyal egyesültek. Az egyesülés módja beolvadás. A továbbiakban az értékesítési tevékenységet is az Agri-Corn Kft. látja el a cégcsoporton belül.

1.10. A Civita Group Nyrt. üzleti környezete, tevékenysége

A CIVITA cégcsoport több mint 30 éve működteti Közép-Európa egyik legnagyobb kukoricamalmát Debrecen mellett, Monostorpályiban. Az elmúlt évtizedek alatt az innovatív gyártási és termékfejlesztési folyamatoknak köszönhetően mára az egészség-tudatos és free from kukorica alapú élelmiszerek piacának meghatározó hazai gyártó szereplője. A kukoricamalom, mint gabonafeldolgozó tevékenység mellett A Civita Group Nyrt. működteti Európa legnagyobb gluténmentes tésztagyártó üzemét, valamint kukoricaolaj üzemét.

A CIVITA csoport Magyarországon egyedülállóan rendelkezik a kukorica alapú élelmiszeripari termékek diverzifikált palettájával:

- Magas minőségű kukoricadara és kukoricaolaj előállítása a söripar, élelmiszeripari gyártók és állattakarmányalapanyag előállító cégek számára.
- Malomipari termék
- Hagyományos és egyedülállóan magas rost tartalmú kukoricatészta
- hidegen sajtolt kukoricaolaj
- CIVITA és Monostori márkanevek alatt saját termékek gyártása.
- Hazai és export áruházi, úgynevezett Private Label (saját márkás) termék beszállítója.
- 100%-ban természetes úton lebomló, ehető, egyszer használatos CATERING kiegészítők gyártása, ehető tányér és pohár formájában.

A CIVITA csoport az elmúlt 30 évben az álmokból célokat, a célokból pedig sikereket kovácsolt. A legfontosabb cél, hogy az innováción keresztül minél nagyobb hozzáadott értékű termék készüljön.

A folyamatos megújulási képesség, illetve a piaci változásokra adott gyors reakció meghatározó tulajdonsága a vállalkozásnak. A korszerű, innovatív gondolkodásmód és a jól működő, bevált hagyományok megtartásának olyan ötvözete jelenik meg a Civitánál, mely kiváló minőséget garantál és egyben gazdaságos előállítást is lehetővé tesz.

A Civita Group Nyrt. és leányvállalatának operatív működése, megfelelő szintű technológiai adottságok, és a munkatársak szükséges szaktudása hozzájárulnak ahhoz, hogy ügyfeleik számára a legjobb megoldásokat tudják kínálni. Felhőalapú rendszerek és fegyelmezett pénzügyi adminisztráció támogatja

a Vállalat mindennapi működését. Nemcsak a meglévő márkák piaci részesedésének növelése, de új piacokra, sőt új országokba való belépés, új márkák megszerzésének lehetősége is alapja lehet a jövőbeni organikus növekedésnek.

A Civita Group Nyrt. mindig is elkötelezett volt a fenntartható jövőért. A Cégcsoport kezdetektől fogva törekedett arra, hogy a beszerzési, feldolgozási és gyártási tevékenysége során a lehető legkisebb legyen az ökológiai lábnyoma. E cél elérése érdekében minimálisra csökkentették az alapanyag szállítási távolságot valamint a gyártási folyamatok során a szállítást, hiszen a kukorica alapanyag beszerzése 50km-es körzeten belül történik, valamint az alapanyag és késztermékek tárolás és a gyártás egy telephelyen történik. A működéshez, illetve a termeléshez szükséges villamos energia 1/3 részét jelenleg is már meglévő napelem kiserőmű állítja elő. A gáz kiváltására szalmatüzelésű kazánt használ a CIVITA a telephelyre beérkező kukorica alapanyagot szárító egységek számára. A rövidtávú tervekben szerepel egy telepi biomassza hőközpont létrehozása is.

A vállalat célja, hogy 2 éven belül a gyártáshoz szükséges energiát 100%-ban megújuló energiaforrásból állítsa elő.

1.11. A Civita Group céljai és stratégiája

- A CIVITA célja élelmiszeripari jelenlétének folyamatos bővítése, valamint az egészségtudatos és fenntartható módon előállított termékek minél szélesebb fogyasztói körhöz történő eljuttatása. A cégcsoport saját fejlesztésű technológiáinak alkalmazásával allergén- és adalékanyag-mentes élelmiszereket állít elő. Termékei nem tartalmaznak tojást, glutént, laktózt vagy ízfokozókat; alapjuk kizárólag a tápláló és kiemelkedően magas rosttartalmú kukorica.
- A CIVITA stratégiája, hogy a kukoricamalom kibocsátásának minél nagyobb hányadát fordítsa saját gyártású, magasabb minőségű késztermékek gyártására. A termékfejlesztésük középpontjában a magasabb hozzáadott értékű termékek kialakítása és azok eladási mennyiségének folyamatos növelése áll. Az ehhez szükséges beruházások finanszírozása részvénykibocsátással, pályázati források bevonásával és hitelfelvétellel valósul meg.
- Fontos pontja a CIVITA értékesítési stratégiájának, hogy növelje és területileg diverzifikálja az export értékesítését. A CIVITA eddig a késztermékeinek 50%-át exportálta a nyugat-európai piacokra, ahol a fogyasztóknál az egészség-tudatos életmód és táplálkozás egyre nagyobb hangsúlyt kap a mindennapokban. Ezek a piacok nem csak GMO-mentes kukoricaalapú élelmiszerek (pl. Németország, Franciaország, UK, Skandinávia) érhetőek el, így a CIVITA által gyártott GMO mentes termékekre nagyobb mértékben van kereslet.
- A Civita elkötelezett a környezettudatos működés mellett. Fontos cél, hogy a gazdaságos működést befolyásoló energiaköltség csökkenjen a minél nagyobb arányú megújuló energiatermeléssel és felhasználással. További kiemelt cél, hogy minimálisra csökkenjen az ökológiai lábnyoma. Ennek elérése érdekében nagy figyelmet fordít a tudatos vízfelhasználásra, a megújuló energiatermelésre és a Zero waste állapot elérésére.

1.12. A Civita Group főbb erőforrásai és kockázatai

1.12.1. Főbb erőforrások

A Társaság holding funkciót lát el, emellett 2025.06.01-től könyvelési szolgáltatást is végez. Főbb erőforrása a leányvállalata.

Leányvállalat	Székhelye	Alaptőke	Tulajdoni hányad	Szavazati jog
AGRI-CORN Kft.	4275 Monostorpályi, Táncsics u.101.	1 278 860 000 Ft	100%	100%

1.12.2. Peres ügyek, hatósági ügyek

A Civita Group Nyrt.-nek a féléves jelentés időszakában folyamatban lévő peres ügye nem volt, kilátásban lévő peres ügye nincs.

1.12.3. Finanszírozás

A rövid és hosszú lejáratú hitelek fordulónapi összegét az Összevont (konszolidált) pénzügyi jelentésekhez kapcsolódó kijelölt 2.5.1 Kiegészítő megjegyzések 14. és 19. pontjai tartalmazzák.

1.12.4. Támogatások

A Civita Group Nyrt 100%-os tulajdonában álló AGRI-CORN Kft a beszámoló készítés időszakában az Összevont (konszolidált) pénzügyi jelentésekhez kapcsolódó kijelölt 2.5.1 Kiegészítő megjegyzések 21. és 23. pontjában bemutatott támogatásokkal rendelkezik.

A támogatások jelentős része tárgyi eszköz beszerzéshez kapcsolódnak, az elszámolásuk az eszköz hasznos időtartama alatt valósul meg. A még fel nem használt összegek a halasztott bevételek között kerülnek kimutatásra.

1.12.5. Kockázatok és bizonytalanságok

1.12.5.1. Logisztikai költségek alakulása

Az üzemanyagárak megnövekedett árszintje, valamint a munkabérek további növekedése hatást gyakorol a logisztikai és azon belül a szállítási költségekre.

A szükséges áremelkedést nem mindig lehetséges azonnal érvényesíteni, csak időben csúsztatva, de még így is okozhat kereslet csökkenést.

1.12.5.2. Klímakockázat

A klímaváltozás következtében hőmérséklet emelkedés és csökkenő csapadék mennyiség várható az elkövetkező években is. A csapadékhiány miatt a kukoricatermés jelentős része elpusztulhat, amely megnehezíti a feldolgozáshoz szükséges kukorica beszerzését, valamint a rendelkezésre álló mennyiség is drágábban szerezhető be.

Az idei évben vegyes a várható kukorica termés eloszlása országos szinten. A Cégcsoport számára a szükséges mennyiség az előrejelzések alapján rendelkezésre fog állni hazai beszállítóktól, így nem fog termelékiesést okozni a kukoricahiány.

1.12.5.3. Energia ellátás biztonsága és a beszerzési árak alakulása

A CIVITA fő profilja a kukorica feldolgozása és kukorica alapú termékek gyártása. A CIVITA leányvállalatának iparága energia intenzív, éppen ezért a földgáz és villamosenergia árának alakulása, valamint ezek rendelkezésre állásának biztosítása kulcsfontosságú. A magasabb piaci árak növelik az energiabeszerzés költségét, amelynek teljes vagy részbeni érvényesíthetősége a vevők felé kérdéses és ezáltal befolyással bír az eredményességre is.

A Cégcsoport mindent megtesz, hogy a szükséges energia igény biztosított legyen saját előállításból, azonban elképzelhető olyan súlyos energiaválság kialakulása, amely kihatással

lesz a gyártási kapacításra. A Cégcsoport törekszik arra, hogy minél előbb átálljon saját energiatermelésre.

1.12.5.4. Munkaerőhiány

A munkaerőhiány magyarországi alakulása is hátrányos tényező lehet. Debrecenben és környékén több jelentős multinacionális vállalat jelent meg a munkaerőpiacon az elmúlt években. Ezek a cégek munkaerőfelszívó hatása egyre jobban érződik a térségben, azonban a CIVITA Cégcsoport a működési kistérségében a legnagyobb foglalkoztató és vonzó a munkavállalók körében továbbra is. A munkaerő fluktuációja, illetve a szabad munkaerőállomány szűkössége esetleg a jövőben már nehézségeket eredményezhet a szükséges munkaerő felvételében. Amennyiben az állományban jelentős csökkenés történik, úgy az negatív kihatással lehet a bevételek alakulására. A munkaerő megtartására versenyképes bérezést, továbbképzéseket és családbarát munkakörülményeket biztosít a CIVITA.

1.12.5.5. Makró tényezők általános alakulásának kockázata

A magyar gazdaság az európai, illetőleg a világgazdaság folyamatainak kitett, nyitott gazdaság. A tevékenységre jelentős hatással vannak a makrogazdasági folyamatok, így az infláció, a forint árfolyama, a kamatkörnyezet, az energiaárak szintje meghatározóak a forráshelyzetre, forrásköltségre és eredményre nézve.

A makrogazdasági tényezők kedvezőtlen alakulása esetén, a bekövetkező kedvezőtlen folyamatok hatásaitól a Cégcsoport sem függetlenítheti magát és a jövedelmezősége negatívan alakulhat.

1.12.5.6. Ukrajnai háború

Makrogazdasági elemzések alapján a közép-európai gazdaságok növekedési ütemét továbbra is lassítják a stagnáló ukrajnai háború átszűrődő hatásai.

1.12.5.7. Különadó a kiskereskedelemben

A Civita csoport termékeit részben élelmiszer kereskedelmi láncokon keresztül is értékesíti. A kereskedelmi láncok továbbra is fennálló adóterhek kigazdálkodása érdekében szállítóiikkal szemben továbbra is szigorú alku pozíciót vehetnek fel, amelynek hatására az általunk értékesítendő termékek árérése csökken.

2. Összevont (konszolidált) pénzügyi kimutatások

2.1. Összevont (konszolidált) pénzügyi helyzet kimutatás (mérleg)

		Adatok ezer Ft-ban	
ESZKÖZÖK	Kiegészítő megjegyzések	2026.06.30.	2025.12.31.
Befektetett eszközök			
Ingatlanok, gépek és berendezések	1.	5 951 804	6 023 873
Immateriális javak	2.	6 869	7 399
Használati jog eszközök	3.	50 000	57 292
Egyéb éven túli követelések	4.	905 418	329 418
Befektetett eszközök összesen		6 914 091	6 417 982
Forgóeszközök			
Pénz és pénzeszköz egyenértékesek	5.	17 751	38 740
Vevőkövetelések	6.	343 702	381 409
Egyéb követelések és aktív időbeli elhatárolások	7.	68 343	48 319
Egyéb nem pénzügyi eszközök	8.	735 290	937 481
Készletek	9.	331 477	933 118
Jövedelemadó követelések	10.	2 615	4 930
Kapcsolt követelések	11.	514 210	263 728
Forgóeszközök összesen		2 013 388	2 607 725
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN		8 927 479	9 025 707

		Adatok ezer Ft-ban	
FORRÁSOK	Kiegészítő megjegyzések	2026.06.30.	2025.12.31.
Saját tőke			
Jegyzett tőke	12.	1 202 969	1 202 969
Tőketartalék	12.	762 743	762 743
Eredménytartalék	12.	1 272 280	1 319 112
Tárgyévi eredmény	12.	-157 361	-46 832
Anyavállalatra jutó saját tőke összesen	12.	3 080 631	3 237 992
Nem ellenőrzésre jogosító részesedés	12.	0	0
Saját tőke összesen	12.	3 080 631	3 237 992
Kötelezettségek			
Hosszú lejáratú kötelezettségek			
Céltartalékok várható kötelezettségekre	13.	0	3 620
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	14.	197 897	1 229 551
Halasztott adó kötelezettségek	15.	306 206	293 945
Hosszú lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	16.	26 449	25 874
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen		530 552	1 552 990
Rövid lejáratú kötelezettségek			
Szállítói kötelezettségek	17.	172 893	258 834
Kapcsolt kötelezettségek	18.	19 614	19 614
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	19.	2 692 882	1 562 345
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek és egyéb adókötelezettségek	20.	152 649	60 039
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	16.	17 461	22 745
Jövedelemadó kötelezettségek	10.	1 408	1 207
Passzív időbeli elhatárolások	21.	2 259 389	2 309 941
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen		5 316 296	4 234 725
Kötelezettségek összesen		5 846 848	5 787 715

KÖTELEZETTSÉGEK ÉS SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN	8 927 479	9 025 707
---	------------------	------------------

A kötelezettségeknél átrendeződés történt az első félévben. Összesen 1 milliárd összegű hitelek fognak lejárni 2027. első félévében, ezért átsorolásra került a hosszú lejáratú kötelezettségektől a rövid lejáratú kötelezettségekhez. Egy új 300 milliós hitel felvételére került sor az idei első félévben, amely szintén 2027. első félévében fog lejárni. Az egyéb éven túli követelések növekedése egy 600 millió Ft-os új kölcsön miatt történt.

2.2. Összevont (konszolidált) átfogó eredménykimutatás

		Adatok ezer Ft-ban	
	Kiegészítő megjegyzések	2026.06.30.	2025.06.30.
Értékesítés nettó árbevétele	22.	2 234 874	2 105 198
Egyéb működési bevétel	23.	119 062	114 086
Bevételek összesen		2 353 936	2 219 284
Aktivált saját teljesítmények	24.	-61 704	99 114
Eladott áruk és szolgáltatások	25.	-159 366	-126 962
Működési ráfordítások	26.	-1 775 090	-1 676 952
Személyi jellegű ráfordítások	27.	-264 196	-220 362
Egyéb működési ráfordítások	28.	-52 666	-34 849
Pénzügyi műveletek, adófizetés és értékcsökkenés előtti eredmény (EBITDA)		40 914	259 273
Értékcsökkenés és értékvesztés	1., 2., 3.	-93 692	-98 549
Pénzügyi műveletek és adófizetés előtti eredmény (EBIT)		-52 778	160 724
Pénzügyi bevételek	29.	39 879	19 589
Pénzügyi ráfordítások	30.	-117 993	-90 665
Adózás előtti eredmény		-130 892	89 648
Adófizetési kötelezettség	31.	-14 208	-16 834
Halasztott adófizetési kötelezettség	31.	-12 261	-12 700
Adózott eredmény		-157 361	60 114
Egyéb átfogó jövedelem		0	0
Teljes átfogó jövedelem		-157 361	60 114
Ebből:			
Anyavállalatra jutó rész		-157 361	60 114
Külső tulajdonosra jutó rész		0	0
Egy részvényre jutó eredmény	32.	2026.06.30.	2025.06.30.
Alap (Ft/db)		-13,08	5,00
Hígított (Ft/db)		-13,08	5,00

2.3. Saját tőke változás kimutatása

Adatok ezer Ft-ban

	Jegyzett tőke	Tőketartalék	Eredmény-tartalék	Tárgyévi eredmény	Anyavállalatra jutó saját tőke összesen	Saját tőke összesen
Egyenleg 2024.12.31-én	1 202 969	762 743	1 330 767	-11 655	3 284 824	3 284 824
Tárgyévi eredmény átvezetése			-11 655	11 655	0	0
Teljes átfogó jövedelem				60 114	60 114	60 114
Egyenleg 2025.06.30-án	1 202 969	762 743	1 319 112	60 114	3 344 938	3 344 938
Teljes átfogó jövedelem				-106 946	-106 946	-106 946
Egyenleg 2025.12.31-én	1 202 969	762 743	1 319 112	-46 832	3 237 992	3 237 992
Tárgyévi eredmény átvezetése			-46 832	46 832	0	0
Teljes átfogó jövedelem				-157 361	-157 361	-157 361
Egyenleg 2026.06.30-án	1 202 969	762 743	1 272 280	-157 361	3 080 631	3 080 631

2.4. Összevont (konszolidált) cash flow kimutatás

Adatok ezer Ft-ban

	2026.01.01.-2026.06.30.	2025.01.01.-2025.06.30.
Működési tevékenységből származó cash flow	588 468	322 355
Adózás előtti eredmény	-130 892	89 648
Korrekció		
Tárgyévi értékcsökkenés	93 692	98 549
Elszámolt értékvesztés és visszaírás	-29 450	8 010
Céltartalék változása	-3 620	-6 238
Befektetett eszköz értékesítésének eredménye	0	-1 447
Fizetett kamatok	89 830	76 540
Kapott kamatok	0	-5 607
Vevő és egyéb követelések változása	17 683	-172 199
Kapcsolt követelések változása	-250 482	-142 195
Egyéb forgóeszközök változása	631 091	74 581
Egyéb nem pénzügyi eszközök változása	202 191	301 152
Szállítók változása	-85 941	9 707
Kapcsolt kötelezettségek változása	24 000	21 232
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek és passzív időbeli elhatárolások változása	42 447	-20 619
Fizetett nyereségadó	-12 081	-8 759
Befektetési tevékenységből származó cash flow	-607 139	-45 955
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	-7 139	-49 955
Tárgyi eszközök és immateriális javak értékesítése	0	4 000
Befektetett pénzügyi eszközök változása	-600 000	0
Finanszírozási tevékenységből származó cash flow	-2 318	-341 884
Hitel felvétele	1 193 557	2 658 900
Hitel visszafizetése	-1 106 045	-2 929 851
Fizetett kamatok	-89 830	-76 540
Kapott kamatok	0	5 607
Készpénz és készpénzjellegű tételek nettó változása	-20 989	-65 484
Készpénz és készpénzjellegű tételek időszak eleji egyenlege	38 740	310 019
Készpénz és készpénzjellegű tételek időszak végi egyenlege	17 751	244 535

2.5. Kiegészítő megjegyzések

2.5.1. Összevont (konszolidált) pénzügyi helyzet kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítő megjegyzések

1. Ingatlanok, gépek, berendezések

Adatok ezer Ft-ban	Ingatlanok	Gépek és berendezések	Befejezetlen beruházás	Összesen
Bruttó érték				
2025. január 1-jén	1 808 639	6 293 457	94 664	8 196 760
Növekedés és átsorolás	48 980	30 546	85 253	164 779
Csökkenés és átsorolás	0	-10 751	-94 233	-104 984
2025. december 31-én	1 857 619	6 313 252	85 684	8 256 555
Növekedés és átsorolás	0	29 726	13 539	43 265
Csökkenés és átsorolás	0	0	-13 539	-13 539
2026. június 30-án	1 857 619	6 342 978	85 684	8 286 281
Halmazott értékcsökkenés				
2025. január 1-jén	645 669	1 412 595		2 058 264
Növekedés és átsorolás	46 873	135 742		182 615
Csökkenés és átsorolás	0	-8 197		-8 197
2025. december 31-én	692 542	1 540 140		2 232 682
Növekedés és átsorolás	23 281	78 514		101 795
Csökkenés és átsorolás	0	0		
2026. június 30-án	715 823	1 618 654		2 334 477
Nettó könyv szerinti érték				
2025. január 1-jén	1 162 970	4 880 862	94 664	6 138 496
2025. december 31-én	1 165 077	4 773 112	85 684	6 023 873
2026. június 30-án	1 141 796	4 724 324	85 684	5 951 804

2. Immateriális javak

Adatok ezer Ft-ban	Vagyoni értékű jogok	Szellemi termékek	Összesen
Bruttó érték			
2025. január 1-jén	11 098	53 396	64 494
Növekedés és átsorolás		252	252
Csökkenés és átsorolás			
2025. december 31-én	11 098	53 648	64 746
Növekedés és átsorolás		0	0
Csökkenés és átsorolás			
2026. június 30-án	11 098	53 648	64 746
Halmozott értékcsökkenés			
2025. január 1-jén	2 629	53 396	56 025
Növekedés és átsorolás	1 070	252	1 322
Csökkenés és átsorolás			
2025. december 31-én	3 699	53 648	57 347
Növekedés és átsorolás	530	0	530
Csökkenés és átsorolás			
2026. június 30-án	4 229	53 648	57 877
Nettó könyv szerinti érték			
2025. január 1-jén	8 469	-	8 469
2025. december 31-én	7 399	-	7 399
2026. június 30-án	6 869	-	6 869

3. Eszköz használati jog

Adatok ezer Ft-ban	Eszköz használati jog
Bruttó érték	
2025. január 1-jén	90 989
Növekedés és átsorolás	29 806
Csökkenés és átsorolás	-6 990
2025. december 31-én	113 805
Növekedés és átsorolás	8 422
Csökkenés és átsorolás	-24 346
2026. június 30-án	97 881
Halmazott értékcsökkenés	
2025. január 1-jén	40 053
Növekedés és átsorolás	20 897
Csökkenés és átsorolás	-4 437
2025. december 31-én	56 513
Növekedés és átsorolás	10 714
Csökkenés és átsorolás	-19 346
2026. június 30-án	47 881
Nettó könyv szerinti érték	
2025. január 1-jén	50 936
2025. december 31-én	57 292
2026. június 30-án	50 000

A Csoport a mögöttes eszközök (gépkocsik, gabonaelemző műszer, csavarkompresszor és iroda) lízingfutamideje alatti használatára vonatkozó jogát megtestesítő eszközöket mutatja ki itt.

4. Egyéb éven túli követelések

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Tartósan adott kölcsönök	905 418	329 418
Összesen	905 418	329 418

Az egyéb éven túli követelések két kapcsolt vállalkozással szemben fennálló tartósan adott kölcsön követelések.

5. Pénzeszközök és pénzeszköz egyenértékesek

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Pénztárak	11 754	9 032
Bankszámla	5 997	29 708
Összesen	17 751	38 740

A Csoport a pénzeszközök között tartja nyilván a készpénzt, a bankszámlán lévő pénzeszközöket, valamint a 3 hónapon belüli lejáratú rendeltetési lekötött betéteket, értékpapírokat. A Csoport nem számolt hitelezési veszteséggel, mert kizárólag olyan pénzügyintézeteknél tartja a pénzeszközöket, amelyeknél nem várható hitelezési veszteség.

6. Vevőkövetelések

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Vevőkövetelések	349 987	387 694
Vevőkövetelés értékvesztése	-6 285	-6 285
Összesen	343 702	381 409

A vevőkkel szembeni követelések esetében a számviteli politika éves egyszeri kiértékelést szabályoz, így a féléves jelentés a 2025. év végi értékelés hatását tartalmazza.

7. Egyéb követelések és aktív időbeli elhatárolások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Adott előlegek	28 704	22 417
Adókövetelések	519	737
Egyéb követelések	5 296	7 013
Bevételek aktív időbeli elhatárolása	33 345	11 691
Költségek aktív időbeli elhatárolása	479	6 461
Összesen	68 343	48 319

8. Egyéb nem pénzügyi eszközök

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Közlaktárban elhelyezett készletek	735 290	937 481
Összesen	735 290	937 481

A Csoport a készleteinek jelentős részét Közlaktárban tartja. A közlaktárban elhelyezett termények korlátozottan forgalomképesek. A Közlaktárban elhelyezett készletek hitel fedezetül szolgálnak. A Csoport a Közlaktár jegy forgatására (eladására) jogosult, illetve a hitelek visszafizetésével rendelkezhet a közlaktár jegyek, és azon keresztül a készletek felett. Jelen készletek speciális volta miatt a Csoport a pénzügyi kimutatásaiban elkülönítve mutatja ki ezen eszközöket. Korábbi években a közlaktárba helyezett termények a közlaktárjegy lejáratakor kiváltásra kerültek, a Csoport a hiteleit a lejárat határidőn belül rendezte. Közlaktárban elhelyezett készletek: Kukorica

9. Készletek

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Anyagok	116 068	701 486
Késztermékek	253 206	318 795
Áruk	6 422	15 644
Készletek értékvesztése	-44 219	-102 807
Összesen	331 477	933 118

10. Jövedelemadó követelések és kötelezettségek

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Jövedelemadó követelések	2 615	4 930
Jövedelemadó kötelezettségek	1 408	1 207

11. Kapcsolt követelések

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Kapcsolt követelések	517 524	267 042
Várható hitelezési veszteség (ECL)	-3 314	-3 314
Összesen	514 210	263 728

A kapcsolt követelések esetében a számviteli politika éves egyszeri kiértékelést szabályoz, így a féléves jelentés a 2025. év végi értékelés hatását tartalmazza.

12. Saját tőke

A Társaság saját tőkéje 1 202 969 eFt jegyzett tőkét és 762 743 eFt tőketartalékot tartalmaz 2026. június 30-án. A Társaság alaptőkéje 1 202 969 eFt, mely 12 029 690 darab, 100 Ft névértékű, azonos jogokat biztosító névre szóló, dematerializált törzsrészcégből áll. A részvények szabadon átruházhatóak, a kibocsátott részesedések átruházása nincs korlátozva. Különleges irányítási jogokat megtestesítő részesedések nincsenek, a szavazati jogok nem kerültek korlátozásra.

2026 első félévében tőkeemelés nem történt.

Nem ellenőrző részesedések nem voltak.

13. Céltartalékok

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Ki nem vett szabadságra képzett céltartalék	0	3 620
Összesen	0	3 620

A ki nem vett szabadság összegére annak ciklikussága miatt év közben a Társaság nem képzett új céltartalékot, a tavalyi évben megképzett céltartalékból azonban teljes mértékben felhasználásra került.

14. Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
MBH Bank	43 015	695 305
OTP Nyrt.	0	360 000
Magyar Fejlesztési Bank Zrt.	154 882	174 246
Összesen	197 897	1 229 551

A Csoport rendelkezik olyan hitelekkel, melyekhez kovenánsok tartoznak. A 2026. 06. 30-ai számok alapján a Csoport a következő hitelek esetében nem felelt meg az előírt kovenánsoknak (minimális árbevétel mutató).

(Adatok Ft-ban)	Teljes hitel állomány	Rövid lejárat	Kovenáns sértés miatti átsorolás
Budapest Bank beruházási hitel	81 440 396	20 000 000	61 440 396
Budapest Bank beruházási hitel	180 625 000	42 500 000	138 125 000
Budapest Bank beruházási hitel	26 562 486	6 250 000	20 312 486

Az IFRS előírások alapján a Csoport ezen hiteleket teljes egészében a rövid lejáratú hitelek között mutatja ki.

15. Halasztott adó kötelezettségek

A halasztott adót a Csoport 9% adókulccsal számolja, mivel az adott eszközök és kötelezettségek tényleges adókká olyan időszakokban válnak, amikor az adókulcs várhatóan változatlan marad.

A következő levonható és adóköteles adókülönbözetet okozó eltérések azonosítására került sor:

	2026.06.30.	Adatok ezer Ft-ban 2025.12.31.
Értékcsökkenés	336 359	324 264
Fejlesztési tartalék	132	291
Elhatárolt veszteség	-30 285	-30 285
Céltartalék	0	-325
Halasztott adókötelezettségek összesen	306 206	293 945

16. Lízingkötelezettségek

	2026.06.30.	Adatok ezer Ft-ban 2025.12.31.
Lízingek éven túli része	26 449	25 874
Lízingek éven belüli része	17 461	22 745
Összesen	43 910	48 619

A Csoport autókhoz, gabonaelemző műszerhez, csavarkompresszorhoz és egy irodához kapcsolódó lízingekkel rendelkezik.

17. Szállítói kötelezettségek

	2026.06.30.	Adatok ezer Ft-ban 2025.12.31.
Szállítók	172 893	258 834
Összesen	172 893	258 834

18. Kapcsolt kötelezettségek

	2026.06.30.	Adatok ezer Ft-ban 2025.12.31.
Kapcsolt kötelezettségek	19 614	19 614
Összesen	19 614	19 614

19. Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök

	2026.06.30.	Adatok ezer Ft-ban 2025.12.31.
MBH Bank	953 208	347 584
OTP Nyrt.	1 697 698	1 163 032
UniCredit Bank Zrt.	3 251	13 004
Magyar Fejlesztési Bank Zrt.	38 725	38 725
Összesen	2 692 882	1 562 345

20. Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek és egyéb adókötelezettségek

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Vevőktől kapott előlegek	2 748	7 189
Pályázat támogatási előleg	61 190	4 203
Adókötelezettség	61 468	23 277
Munkabér tartozás	25 983	25 370
Egyéb	1 260	0
Összesen	152 649	60 039

21. Passzív időbeli elhatárolások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.12.31.
Költségek, ráfordítások	6 308	18 595
Támogatás	2 252 425	2 288 818
Egyéb halasztott bevételek	656	2 528
Összesen	2 259 389	2 309 941

A támogatások eszközbeszerzésekhez kapcsolódnak, mely bevételek feloldása az IAS 20 standard alapján ÉCS arányosan történik.

2.5.2. Összevont (konszolidált) átfogó eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítő megjegyzések

22. Árbevétel

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Áruértékesítés	2 201 634	2 091 910
Szolgáltatásnyújtás	33 240	13 288
Összesen	2 234 874	2 105 198

Csoport árbevételének döntő része készlet értékesítésből származik, melyet adott időpontban realizál. A szolgáltatásnyújtásból származó árbevétel jellemzően adott időszak alatt realizálódik.

Készlet értékesítések: Kukorica, liszt, dara, kukoricaolaj, kukoricatészta.

Szolgáltatásnyújtás: Tárolás, szállítás, kukorica szárítás, könyvelési szolgáltatás

23. Egyéb működési bevételek

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Kapott kártérítés	5 568	40 213
Értékesített befektetett eszközök bevétele	0	1 447
Kapott támogatás	40 818	50 906
Értékvesztés visszairása	64 201	10 297
Egyéb	8 475	11 223
Összesen	119 062	114 086

24. Aktivált saját teljesítmények

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Aktivált saját teljesítmény	-61 704	99 114
Összesen	-61 704	99 114

25. Eladott áruk és szolgáltatások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Eladott áruk beszerzési értéke	154 237	118 351
Eladott szolgáltatások beszerzési értéke	5 129	8 611
Összesen	159 366	126 962

26. Működési ráfordítások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Anyagköltség	1 470 452	1 413 884
Igénybe vett szolgáltatások	282 180	234 598
Egyéb szolgáltatások	22 458	28 470
Összesen	1 775 090	1 676 952

27. Személyi jellegű ráfordítások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Béreköltség	220 029	184 835
Egyéb személyi jellegű juttatások	16 182	13 479
Járulékok	27 985	22 048
Összesen	264 196	220 362
Átlagos statisztikai létszám (fő)	56	55

28. Egyéb működési ráfordítások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Káresemény	21	2 021
Bírság, kötbér	15 008	1 583
Készletek értékvesztése	5 613	8 010
Egyéb adók	1 537	2 064
Készlet selejtezés	30 087	19 873
Egyéb ráfordítások	400	1 298
Összesen	52 666	34 849

29. Pénzügyi műveletek bevételei

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Kapott kamatok	32 280	15 077
Árfolyamnyereség - realizált	7 599	4 512
Összesen	39 879	19 589

30. Pénzügyi műveletek ráfordításai

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Fizetett kamatok	91 073	76 540
Árfolyamvesztés - realizált	24 431	12 233
Egyéb pénzügyi ráfordítások	2 489	1 892
Összesen	117 993	90 665

31. Adófizetési kötelezettség

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Társasági adó	521	4 284
Iparűzési adó	11 785	10 776
Innovációs járulék	1 902	1 774
Halasztott adó	12 261	12 700
Jövedelemadók összesen	26 469	29 534

32. Egy részvényre jutó eredmény

	Adatok ezer Ft-ban	
	2026.06.30.	2025.06.30.
Részvényeseknek kiosztható adózás utáni eredmény (ezer Ft)	-157 361	60 114
Kibocsátott törzsrészesvények súlyozott átlagos száma (hígított, db)	12 029 690	12 029 690
Kibocsátott törzsrészesvények súlyozott átlagos száma (hígított, db)	12 029 690	12 029 690
Egy részvényre jutó eredmény, alap (Ft)	-13,08	5,00
Egy részvényre jutó eredmény, hígított (Ft)	-13,08	5,00

2.5.3. Egyéb kiegészítő megjegyzések

- Kapcsolt felekkel bonyolított tranzakciók
A Civita Group Nyrt konszolidációs körébe bevont leányvállalatánál az egymás közötti elszámolások és tranzakciók eredményre, valamint mérlegtételekre gyakorolt hatása a konszolidáció során kiszűrésre került.
- A klímaváltozás pénzügyi hatásainak kezelése.
Az éghajlatváltozásnak az értékcsökkenésre nem volt hatása.

3. NYILATKOZATOK

3.1. Kibocsátói nyilatkozat arról, hogy a féléves konszolidált jelentést könyvvizsgáló nem ellenőrizte.

NYILATKOZAT

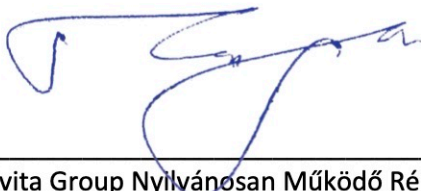
Alulírott Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (székhely: 4275 Monostorpályi, Táncsics u.101., nyilvántartja a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága a 09-10-000589 cégjegyzékszámon, adószám: 26609245-2-09, képviseli: Vaszkó Gábor igazgatóság elnöke, továbbiakban: „Társaság”), mint szabályozott piacra bevezetett értékpapír kibocsátója a nyilvánosan forgalomba hozott értékpapírokkal kapcsolatos tájékoztatási kötelezettség részletes szabályairól szóló 24/2008. (VIII. 15.) PM rendelet (továbbiakban: „Rendelet”) 2. sz melléklet 3.3.2. rendelkezésére tekintettel a következő

nyilatkozatot

teszi:

A Társaság úgy nyilatkozik, hogy a Társaság 2026. január 01. napjától 2026. december 31. napjáig tartó üzleti évének 2026. június 30. fordulónappal záródó I. féléves konszolidált beszámolóját – a hatályos jogszabályokra tekintettel – független könyvvizsgáló NEM vizsgálta.

Monostorpályi, 2026. szeptember 29.



Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
Képviseli: Vaszkó Gábor igazgatóság elnöke

3.2. Kibocsátói nyilatkozat a féléves konszolidált beszámoló és a vezetőségi jelentés tartalmára vonatkozóan

NYILATKOZAT

Alulírott Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (székhely: 4275 Monostorpályi, Táncsics u.101., nyilvántartja a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága a 09-10-000589 cégjegyzékszámmon, adószám: 26609245-2-09, képviseli: Vaszkó Gábor igazgatóság elnöke, továbbiakban: „Társaság”), mint szabályozott piacra bevezetett értékpapír kibocsátója a nyilvánosan forgalomba hozott értékpapírokkal kapcsolatos tájékoztatási kötelezettség részletes szabályairól szóló 24/2008. (VIII. 15.) PM rendelet (továbbiakban: „Rendelet”) 2. sz melléklet 3.4.1. illetve 3.4.2 rendelkezéseire tekintettel a következő

nyilatkozatokat

teszi:

A Társaság úgy nyilatkozik, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján, a Társaság legjobb tudása szerint elkészített konszolidált féléves beszámoló valós és megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről, továbbá a konszolidált vezetőségi jelentés megbízható képet ad a kibocsátó helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a pénzügyi év hátralevő hat hónapját érintő főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Monostorpályi, 2026. szeptember 29.



Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
Képviseli: Vaszkó Gábor igazgatóság elnöke