

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Nemzetközi üzletfejlesztési alelnököt nevez ki az AutoWallis a régiós
terjeszkedés támogatására

Budapest, 2024. április 30. – Tovább fokozza régiós terjeszkedését az AutoWallis Csoport, miután nemzetközi üzletfejlesztésért felelős alelnökévé nevezte ki Andrew Prestet, aki eddig a Nagykereskedelmi Üzletág vezetője volt. Korábbi pozícióját a vállalaton belülről érkező Bihari Pál foglalja el. Az átalakítás hozzájárul ahhoz, hogy a régió 16 országában jelen levő AutoWallis a jövőben még hangsúlyosabban fókuszálhasson a nemzetközi terjeszkedésre, mely a növekedés fő iránya lehet a következő években is.

Az AutoWallis Nagykereskedelmi üzletága a régió 16 országában lát el importőri vagy azt támogató feladatokat többek között olyan népszerű autógyártókat képviselve, mint az Opel, a SsangYong, a Jaguar vagy a Land Rover, Renault, Dacia és Alpine. A Csoport tavaly az elsők között lépett partnerségre a BYD és az MG kínai márkákkal. **A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett vállalat folyamatosan vizsgálja a további üzletfejlesztési lehetőségeket annak érdekében, hogy tovább növelje régiós lefedettségét, és az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójává váljon. Az AutoWallis stratégiai célja a jövőben is a regionális terjeszkedés, ezért a társaság létrehozta a Csoport nemzetközi üzletfejlesztésért felelős alelnöki pozícióját, melynek ellátására május 1-től Andrew John Prestet, a nagykereskedelmi üzletág eddigi vezetőjét nevezték ki.**



Andrew Prest komoly szerepet játszott a vállalat fejlődésében és növekedésében, irányítása alatt a nagykereskedelmi terület árbevétele több mint hétszeresésre emelkedett 2019-2023 között, tavaly **közel 35 ezer gépjárművet értékesítve**. Az elmúlt években is több jelentős üzletfejlesztés is a szakemberhez kötődik, melyek közül kiemelkedik az **Opellel** újabb öt évre meghosszabbított, a régió négy országát érintő nagykereskedelmi szerződés, a további négy régiós országra kiterjesztett **SsangYong** importőri jog, valamint a BYD magyarországi importtevékenységét támogató stratégiai partnerség kialakítása. Szintén fontos előrelépés volt az **MG**-vel kötött megállapodás, melynek alapján az AutoWallis a márka alkatrészkereskedelmi szolgáltatója a régió 13 országában, valamint a világ egyik legnagyobb autógyártójának számító **Geely** Auto Group-pal kötött megállapodás, melynek köszönhetően az új energiaforrású, **Farizon** márkájú haszonjárművek kizárólagos forgalmazását az AutoWallis szerezte meg.



Az **AutoWallis Nagykereskedelmi Üzletágának** vezetését **Bihari Pál**, az AutoWallis Distribution ügyvezető igazgatója veszi át. A szakember 2005-ben csatlakozott a Wallis Csoport-hoz tartozó Polar Mobil Kft.-hez, ahol különböző pozíciókban dolgozott 2014-ig. Ezt követően más vállalatoknál különböző vezetői feladatokat látott el elsősorban menedzsment és értékesítési területeken. 2020-tól az AutoWallis Distribution kereskedelmi vezetője, majd a társaság Nagykereskedelmi Üzletágának üzletágvezető helyettese volt. Tanulmányait a Budapesti Külkereskedelmi Főiskolán és a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán végezte.

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójává váljon. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítése és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, BYD, Dacia, Isuzu, Farizon, Jaguar, Land Rover, MG, Saab alkatrészek utánpótlása, Renault, SsangYong és Opel, míg a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, BYD, a Dacia, Isuzu, Jaguar, KIA, Land Rover, Maserati, MINI, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SsangYong, Suzuki, Toyota, wigo, Sixt rent-a-car, a Nelson Flottalízing, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alaptőke-emelése” díjat (2020, 2021). www.autowallis.com www.facebook.com/AutoWallis

**További információ:**

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu