

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Több mint duplázódó eredménnyel zárta az első negyedét az AutoWallis

Budapest, 2023. május 26. – 100 milliárd forint feletti első negyedéves árbevétellel és 11,5 forintos egy részvényre jutó eredménnyel zárta 2023 első negyedét az AutoWallis Csoport, így töretlenül halad előre azon a növekedési pályán, amit korábban közzétett stratégiájában bemutatott részvényeseinek. A csoport árbevétele ezzel 74, EBITA-ja 81, míg nettó nyeresége 156 százalékkal növekedett az első három hónapban az előző év azonos időszakához képest. A bővülés összetevői között organikus és akvizíciós tényezők egyaránt állnak.

A régió 15 országában jelenlévő AutoWallis Csoport *árbevétele* 74 százalékkal 100,5 milliárd forintra ugrott az első negyedévben, így a Csoport továbbra is messze a magyar és az európai piaci átlag feletti értékesítési teljesítményt mutat: az előző év azonos időszakához képest 86 százalékkal több, összesen 13.800 darab gépjárművet értékesített az első negyedévben. A kiváló eredményekben a tranzakciós hatások mellett az organikus növekedés is jelentős szerepet játszott, utóbbi fő hajtóereje a Nagykereskedelmi üzletághoz tartozó SsangYong és Opel értékesítés jelentős növekedése, valamint a Kiskereskedelmi üzletág (volumen és árhatás együttesen) több mint 16,5 milliárd forintos bővülése volt. A Nagykereskedelmi Üzletág árbevétele 71, míg a Kiskereskedelmié 80 százalékkal bővült. A költségeken belül az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevétellel megegyező mértékben, 74 százalékkal 86 milliárd forintra emelkedett, melynek eredményeképpen az AutoWallis Csoport fedezettermelése a bázis időszaki magas értéken, 14,9 százalékon maradt. Az *igénybe vett szolgáltatások értéke* 50 százalékkal bővült, elsősorban a megnövekedett értékesítési mennyiségekhez (Opel, SsangYong) kapcsolódó magasabb volumenű és növekvő költségű logisztikai tevékenység miatt. A *személyi jellegű ráfordítások* 62 százalékos emelkedését elsősorban a szervezetfejlesztéshez kapcsolódó létszámnövekedés és a munkaerőpiaci változások követésére végrehajtott béremelések, valamint az akvizíciók miatti bővülés okozta (a Csoport átlagos létszáma 201 fővel 912 főre nőtt). A *penzügyi bevételek és ráfordítások* az első negyedévben 269 millió forint nyereséget mutatott, mely több mint 225 millió forint javulást jelent.

Az AutoWallis kiváló első negyedéves számai mögött a korábban tervezettnél is gyorsabban megvalósuló növekedési stratégia áll, mely az eredményesség, nyereségesség tekintetében is kedvező: az AutoWallis *EBITDA*-ja az első negyedévben 81 százalékkal 5,6 milliárd forintra nőtt. Mindezzel együtt az *EBITDA* margin 5,4-ről 5,6 százalékra emelkedett: a Nagykereskedelmi üzletág marginja 5,4-ről 6 százalékra bővült, miközben a Kiskereskedelemé 5,4-ről 4,9 százalékra csökkent. Ez utóbbi csökkenés az újra megjelenő készletek miatt az iparágban elkezdődött árrés-normalizáció hatását mutatja és vetíti előre. Az AutoWallis *nettó eredménye* a társaság által 50 százalékos részesedéssel felvásárolt Renault Hungária 691 millió forintos nyereségével együtt két és félszeresére, 5 milliárd forintra ugrott. **Az AutoWallis teljes átfogó eredménye 4,7 milliárd forint (+127%) volt, így az egy részvényre jutó nyereség (EPS) 3 hónap alatt elérte a 11,5 forintot (2022-ben az egész éves érték 19,27 forint volt).**

Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója az erős évkezdés kapcsán elmondta, hogy a kiemelkedő első negyedéves számok és sikeresen zárt tranzakciók bizakodásra adnak okot, a Csoport akár újabb rekordét zárhat 2023-ban, azonban az infláció, a megemelkedett finanszírozási költségek, a gazdasági visszaesés lehetősége óvatosságra intik az iparág szereplőit. Hozzátette, hogy mindezek tovább katalizálhatják a már elindult konszolidációs folyamatot, amit a stabil tőkeháttérrel és finanszírozással rendelkező AutoWallis ki is kíván használni növekedési stratégiájának megvalósítása során.

	2023. I. negyedév	2022. I. negyedév	Változás
Árbevétel	100 545 044	57 701 715	+74%
<i>Nagykereskedelmi üzletág</i>	63 355 972	37 061 099	+71%
<i>Kiskereskedelmi üzletág</i>	37 189 072	20 640 616	+80%
Anyagköltség	-2 110 858	-927 420	+128%
Igénybevett szolgáltatások	-3 899 026	-2 598 675	+50%
Eladott áruk beszerzési értéke	-85 556 308	-49 047 055	+74%
Személyi jellegű ráfordítások	-3 139 192	-1 933 795	+62%
Értékcsökkenési leírás	-903 605	-747 889	+21%
Értékesítési eredmény	4 936 055	2 446 054	+102%
Egyéb bevételek és ráfordítások	-195 831	-168 729	+16%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	4 740 224	2 277 325	+108%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	269 026	43 993	+512%
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből **	690 563	0	N.A.
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	5 699 813	2 321 318	+146%
Adórátfordítás	-715 245	-372 672	+92%
NETTÓ EREDMÉNY	4 984 568	1 948 646	+156%
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-313 133	109 979	N.A.
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	4 671 435	2 058 625	+127%
EPS (forint/részvény)	11,55	4,38	+164%
EBITDA**	5 643 829	3 125 329	+81%

* IFRS szerinti, konszolidált adatok

** Az RN Hungary Kft. időszaki eredményéből az AutoWallisra jutó rész

*** Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójává váljon. A vállalat számára fontos, hogy autópári befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítése és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 15 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, Dacia, Isuzu, Jaguar, Land Rover, Saab alkatrészek utánpótlása, Renault, SsangYong és Opel, míg a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Dacia, Isuzu, Jaguar, KIA, Land Rover, Maserati, MINI, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SsangYong, Suzuki, Toyota és a Sixt rent-a-car. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alapítke-emelése” díjat (2020, 2021). www.autowallis.com www.facebook.com/AutoWallis



További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@fincomm.hu