

Progress Étteremhálózat Kft.

1095 Budapest, Soroksári út 30-34.

Cégjegyzékszám: 01-09-078924

VEZETŐSÉGI JELENTÉS 2021

A 2021-es évben a Progress Étteremhálózat Kft. (továbbiakban: Társaság) a McDonald's hazai történetének 33. sikeres évét zárta.

A Vállalat Üzleti Környezete az elmúlt években jelentősen megváltozott. A Covid-19 járvány miatt világszerte életbe léptetett hatósági rendelkezések a teljes turizmus- és vendéglátás ágazat forgalmát jelentősen befolyásolták, amely nagy hatással volt Társaságunkra még a 2021-es évben is.

A Koronavírus járvány következtében az év első harmadában a hazai vendéglátói szektornak szembe kellett néznie azokkal a kihívásokkal, amelyeket az éttermek nyitva tartásának korlátozása, és az emiatt lecsökkent éttermi látogatások jelentettek. Ebben az időszakban a Társaság forgalma is visszaesett a tervezettekhez képest.

Elmondható ugyanakkor, hogy a koronavírus járvány megfékezése érdekében elrendelt, illetve folytatott hatósági intézkedések már kevésbé tudták annyira megrengetni a Társaság működését és éttermeinek üzemeltetését, mint előző évben a járvány első és második hullámainak idején. Az év elején realizált terv alatti forgalom-visszaesést mérsékelte az erős fogyasztói bizalmat élvező McDonald's márkán alapuló stabil vásárlóerő, a helyi franchise partnerek eredményes működése, és az év közben megerősített tudatos költséggazdálkodás. Az eredményes működést nagy mértékben segítették azok a kormányzati intézkedések, mint pl. az elviteles termékek ÁFA tartalmának csökkentése és a vendéglátó szektorban alkalmazott ágazati munkahelymegtartó bértámogatás.

Még a szigorú cash-flow szemlélet sem változtatott azonban a Társaság működését alapvetően meghatározó értékeken, amelyek az emberekbe és a márkába történő hosszútávú befektetésekről szólnak: az év során a Társaság a jelentős forgalom csökkenés ellenére sem hajtott végre létszámleépítést munkavállalói körében, irodai állományát tovább növelte új kollégák felvételével. A megtartást célzó munkáltatói stratégiának, a megújított vezetőképző rendszernek, az egyéni igényekhez alkalmazkodó foglalkoztatásnak és az új- ill. saját üzemeltetésbe vont éttermeknek köszönhetően a Társaság 2021-ben tovább tudta növelni az éttermekben dolgozó munkatársak számát is.

A Társaság célja és stratégiája a 2020-as Kötvénykibocsátás óta nem változott. Olyan modern, progresszív vállalatként pozicionálja magát, amely fenntartható növekedést biztosító stratégiával, hosszú távon kíván értéket teremteni a magyarországi vendéglátó szektorban, illetve az egész hazai gazdaságban.

A márka célcsoportja széles, ezen belül is kiemelt figyelmet fordít a családokra. A Társaság termékstratégiájának gerince, hogy a sokrétű és szegmentált célcsoportot testreszabott termékportfólióval és kommunikációval, valamint folyamatos innovációkkal szólítja meg mind az alaptermékek (burgerek), mind a kiegészítő kategóriák (desszertek, kávé) terén.

A Társaságüzleti stratégiája ötvözi a marketing stratégiára alapuló hosszútávú organikus növekedést, az új lokációkra és értékesítési csatornákra fókuszáló hálózatbővítést, valamint a digitális transzformáció nyújtotta üzleti lehetőségeket.

A Társaság az év során folytatta és új elemekkel bővítette a McDonald's márka erejébe vetett, fogyasztói bizalmat erősítő kampányait. Megerősítette azokat a márka szegmenseket, csatornákat és üzeneteket, amelyek megfelelő választ tudtak adni a megváltozott fogyasztási helyzetekre. Az országossá bővített házhozszállítás kiemelten értékes szolgáltatás volt mindazon fogyasztók számára, akik nem szerettek volna vagy nem tudtak személyesen az éttermekbe elmenni a termékekért – és értékes volt azoknak az éttermeknek is, amelyek e szolgáltatás nélkül, forgalom hiányában kénytelenek lettek volna ideiglenesen bezárni. A vendégek számára elindult a lojalitás-program, melynek köszönhetően az éttermekbe visszatérő fogyasztók kedvezményeket kaphatnak vásárlásaik után.

A Társaság a hosszú távú üzleti céljait és növekedését segítő beruházásokkal sem állt le: a 2021-es évben Kaposváron, Pápán, Kiszárdán és Ózdon nyitott új McDonald's éttermeket, összesen 4 autós egységgel bővítve ezáltal a hazai hálózatot.

A Progress Étteremhálózat Kft. Információs Dokumentumban összefoglalt kockázatai jelentősen nem változtak. A koronavírus járvány és a megnövekedett inflációs kilátások által okozott helyzet kezelése érdekében meghozott üzleti döntések megerősítik a Társaság elkötelezettségét üzleti stratégiájának következetes végrehajtása mellett. A Vezetőség lehetőséget lát abban, hogy a megváltozott üzleti környezetben – többek között a kötvénykibocsátás segítségével megerősödött pénzügyi helyzetére alapozva – tovább növelje piaci részesedését a vendéglátás szegmensben.

A beruházások nem csak az új éttermek nyitására koncentrálnak. A 2021-es évben huszonhárom saját és helyi franchise partnerek által üzemeltetett étterem került átalakításra a „Jövő Élménye” koncepció szerint, 2023 végéig pedig a Társaság az összes magyarországi McDonald's étterem felújítását elvégzi.

A 2021-es évben az MNB által felkért Scope Ratings nemzetközi minősítő intézet a Társaság eredményeinek és terveinek felülvizsgálata alapján egy osztállyal jobbra, „BB „-”-ról „BB stabil”-ra javította a Társaság minősítését.

Modern, progresszív vállalatként a Társaság célja a továbbiakban is az, hogy fejlődésével és növekedésével, rövid és hosszú távon a Társaság és partnerei, valamint alkalmazottai mellett a hazai gazdaság és társadalom számára is értéket teremtsen. Felelős vállalatként tegyen az éttermeket körülvevő közösségekért, a közvetlen és tágabb társadalmi, természeti és gazdasági környezetért, dolgozóinak kiváló munkáltatója legyen, valamint elkötelezett munkatársai közreműködésével vendégeinek kiemelkedő éttermi élményt nyújtson minden egyes látogatás alkalmával.

Budapest, 2022. április 30.



Égi Zsolt
Ügyvezető igazgató





Progress Étteremhálózat Kft., a McDonald's Developmental Licensee Partnere
1095 Budapest, Soroksári út 30-34., Haller Gardens Irodaház, D. épület IV. Emelet

Felelősségvállaló Nyilatkozat

A Progress Étteremhálózat Kft (cégjegyzékszám: 01-09-078924, Székhely: 1095 Budapest, Soroksári út 30-34) nyilatkozik, hogy a 2021. éves beszámoló az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint készült, valós és megbízható képet ad a kibocsátó eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről.

Az Éves Beszámolót független könyvvizsgáló megvizsgálta és értékelését az Eredménybeszámoló mellé csatolva közzétesszük.

A Vezetőségi Jelentés megbízható képet ad a kibocsátó helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Budapest, 2022. április 30.

Égi Zsolt

Ügyvezető Igazgató

Glattfelder Tamás

Gazdasági Igazgató