

A MOL-csoport publikálta „Befektetői nap” prezentációját

A MOL-csoport publikálta a mai napon Londonban megrendezésre kerülő „Befektetői nap” prezentációját. A prezentáció bemutatja a két éve közzétett „MOL Group 2030” stratégiájában megfogalmazott célok megvalósításának jelenlegi státuszát, köztük a fő üzleti szegmensek középtávú célszámait, valamint a 2019-2023 időszakra vonatkozó pénzügyi keretrendszer várható alakulását. Célunk, hogy megőrizzük integrált, a külső környezet változásainak ellenálló üzleti modellünket, mely lehetővé tette jó eredmények elérését, mindemellett a MOL egy átalakulási folyamat részese, amely által egyrészt Közép-Kelet-Európa vezető vegyipari vállalatává növekszik, másrészt egy ténylegesen ügyfélközpontú szervezetté alakul. A változások révén a MOL a munkavállalók, a vevők és a befektetők elsőszámú választásává kíván előre lépni.

- [Befektetői nap prezentáció \(link\)](#)

A Prezentáció főbb üzenetei:

- ▶ A normalizált újrabeszerezési árakkal becsült „tiszta” EBITDA cél 2019-2021-re vonatkozóan 10%-al 2,2-2,4 Mrd dollárra került megemelésre köszönhetően a Kutatás-termelés üzletág termelési potenciál növekedésének valamint a Fogyasztói Szolgáltatások szegmens kiemelkedő hozzájárulásának. A DS2022 program stratégiai projektek megvalósulásával a normalizált EBITDA 2022-2023-ban tovább emelkedhet és elérheti a 2,4-2,6 Mrd dollárt.
- ▶ Az erőteljes cash flow termelés lehetővé teszi, hogy a következő öt éven folyamatosan növeljük az egy részvényre jutó alaposztalék mértékét, hasonlóan az előző évekhez.
- ▶ A Downstream tovább folytatja a hatékonyságjavítást és 2023-ig eredménynövekedést érhet el, míg az első ütemben megvalósítandó stratégiai és transzformációs projektek 2022-23-ig számottevően járulhatnak hozzá az eredményhez.
- ▶ A Fogyasztói Szolgáltatások szegmens várhatóan 500 millió dollár EBITDA-t meghaladó hozzájárulást ér el 2023-ig a Közép-Kelet-Európában értékesített utaskilométerek emelkedésével, továbbá növekedhet a fogyasztói termékek értékesítésből származó eredmény és nagy hangsúlyt fektetünk a mobilitási szolgáltatásokra is.
- ▶ Az Upstream üzletág célja, hogy 2023-ig fenntartsa a napi 100-110 ezer hordó kőolaj egyenérték termelést, és évente 500 millió dollár egyszerűsített szabad cash flow termelést érjen el az elkövetkező öt évben, 60 dollár/hordó olajár környezetet feltételezve. Az üzletág célja továbbá 350 millió hordónyi szénhidrogén készlet pótlása annak érdekében, hogy az 500 millió hordós 2P készletcél elérhető legyen.

Az Befektetői nap prezentációval egy időben a MOL frissíti az IR prezentációját is, amely [itt](#) letölthető.

További információ:

Befektetői Kapcsolatok: + 36 1 464 1395
Email: investorrelations@mol.hu