

## A MOL-csoport 2017 első negyedéves eredményének publikációja

A MOL Nyrt. ezúton tájékoztatja a tőkepiaci szereplőket, hogy a mai napon alábbi dokumentumokat tette közzé:

- [2017. I. negyedéves eredmények prezentációja](#)
- [Pénzügyi és működési adatok](#)
- [2017 I. negyedéves eredmények sajtóközlemény](#)

Az időszak főbb eseményei:

- ▶ Az újrabeszerzési árakkal becsült „tisztá” EBITDA 21%-ot emelkedett az előző év azonos időszakához képest és 614 millió dollárt (178 Mrd forint) ért el 2017 I. negyedévében, így az egyszerűsített szabad cash-flow 505 millió dollárt (146 Mrd forint) tett ki, melyet a CAPEX költségek alacsony szintje szintén támogatott.
- ▶ A Downstream üzletág tiszta EBITDA-ja 324 millió dollár (94 Mrd forint) volt, amely historikusan a legmagasabb első negyedéves eredmény, eszközeink rendelkezésre állásának magasabb szintje és a kedvező külső környezet egyaránt támogatólag hatott.
- ▶ Az Upstream üzletág EBITDA-ja a növekvő olajárak és a versenyképes költségszint hatására tovább emelkedett, így az üzletág 219 millió dollár (64 Mrd forint) EBITDA-t ért el.
- ▶ A Fogyasztói Szolgáltatások 2017 első negyedévében első alkalommal került bemutatásra önálló üzletágként. Az új üzletág EBITDA hozzájárulása 15%-kal növekedett az előző év azonos időszakához képest, amely erre az időszakra szintén rekordszintű eredmény.

Hernádi Zsolt elnök-vezérigazgató a következőket mondta az eredmények kapcsán: *“Kiválóan kezdtük 2017-et, hiszen minden üzletágunk erős növekedést mutatott, és maximálisan kihasználtuk a külső környezet által nyújtott lehetőségeket. Természetesen ehhez szükségünk volt arra is, hogy jól felépített, hatékonyságjavítást célzó programjaink és alacsony költségszintű, ám kiváló minőségű eszközeink megfelelő alapot nyújtsanak ehhez a növekedéshez. A Downstream üzletág e kiváló eszközöknek és az erős külső környezetnek köszönhetően minden idők legerősebb első negyedévévé zárta. A kiskereskedelmi szervezetből kialakított Fogyasztói szolgáltatások üzletág is tovább erősödött, ahogy a Kutatás-Termelés is kiválóan megragadta a magasabb olajár és a versenyképes költségszint által nyújtott lehetőségeket. Ezek az eredmények erős alapot teremtettek ahhoz, hogy az év hátralévő részében megtegyük a MOL 2030 stratégia első nagy lépéseit, és idén is legalább 2 milliárd dolláros EBITDÁ-t érjünk el.”*

### További információ:

Befektetői Kapcsolatok:

+ 36 1 464 1395

Email:

[investorrelations@mol.hu](mailto:investorrelations@mol.hu)