



ÚJ FUNKCIÓKKAL BŐVÜLT A BUDAPESTI ÉRTÉKTŐZSDE HONLAPJA

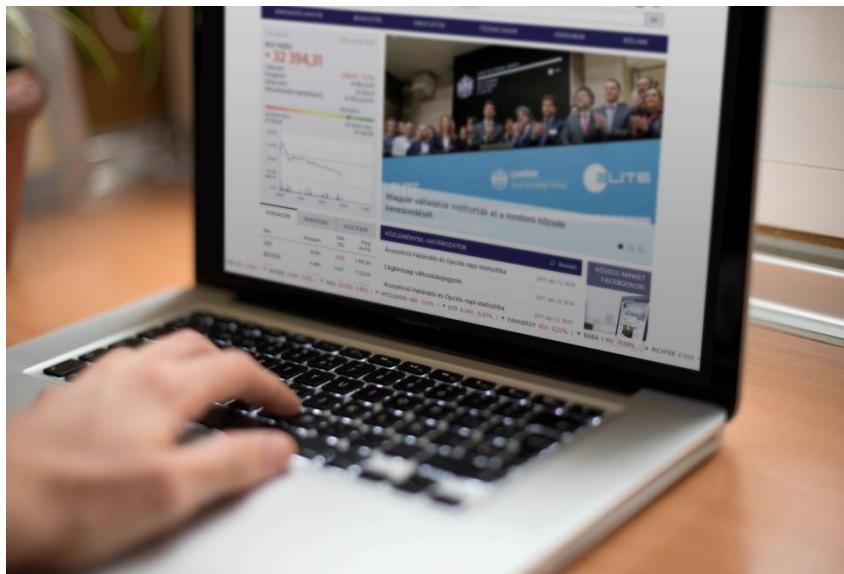
SAJTÓKÖZLEMÉNY – Budapest, 2017. április 24.

Újabb funkciókkal bővítette honlapját a Budapesti Értéktőzsde, amelyek segítségével a felhasználók még gyorsabban és kényelmesebben juthatnak információhoz a parketten jegyzett cégekkel, valamint tőkepiaci eseményekkel kapcsolatban. Az új szolgáltatásoknak köszönhetően a korábbiaknál egyszerűbben követhetők a kedvenc részvények árfolyammozgásai, a különböző kibocsátók hírei, valamint a tőzsdéhez kapcsolódó események. A BÉT célja, hogy az érdeklődő befektetők számára népszerű közösségi platformok integrálásával, valamint a hírek és adatok felhasználóbarát tálalásával megkönnyítse a tőzsdével kapcsolatos információk mindennapi elérését.

Újabb szolgáltatásokkal bővült a Budapesti Értéktőzsde (BÉT) honlapja: a tavaly ősszel teljesen megújult weboldalon (www.bet.hu) az e-mail cím mellett már a Facebook vagy Google fiók megadásával is lehetővé vált a regisztráció, melyet követően a tőzsde iránt érdeklődők könnyedén feliratkozhatnak a különböző kibocsátói hírcsatornákra.

További újdonság, hogy a BÉT-hez kötődő események, rendezvények – így például a BÉT Akadémia lakossági edukációs sorozat előadásai – nyomon követhetők az Események aloldalon, és néhány kattintással jelentkezni is lehet a programokra. Az érdeklődők az adott rendezvényt akár saját naptárjukba is elmenthetik, így összehangolva időbeosztásukkal.

Hasonlóan a BÉT telefonos applikációjához, a Tőzsde honlapján is elérhetővé vált a Kedvencek menüpont, ahol a látogatók a számukra legfontosabb információkat, így például a kedvenc részvényeikkel kapcsolatos híreket, azok árfolyamát gyűjthetik egy helyre. Az újításnak köszönhetően a befektetők még egyszerűbben figyelemmel kísérhetik a papírokkal kapcsolatos legfrissebb híreket és árfolyamváltozásokat, így naprakész információk birtokában hozhatják meg befektetési döntéseiket.



A bet.hu minden népszerű platformról, így asztali számítógépről, mobilról, tabletről is elérhető. A honlap továbbfejlesztése jól illeszkedik a tőzsde stratégiájába, melynek egyik kiemelt célja a vállalati szektor, a befektetők és a lakosság hatékonyabb megszólítása, valamint a tőzsdei befektetések iránti bizalom növelése.

Sajtókapcsolat

Marketing és PR Igazgatóság – media@bse.hu; www.bet.hu



Bozsik Balázs

Igazgató

Telefon +36 1 429 6878

Mobil +36 20 931 3095

Email BozsikB@bse.hu

Bánhegyi Katalin

Szenior kommunikációs szakértő

Telefon +36 1 429 6752

Mobil +36 20 528 9529

Email BanhegyiK@bse.hu